

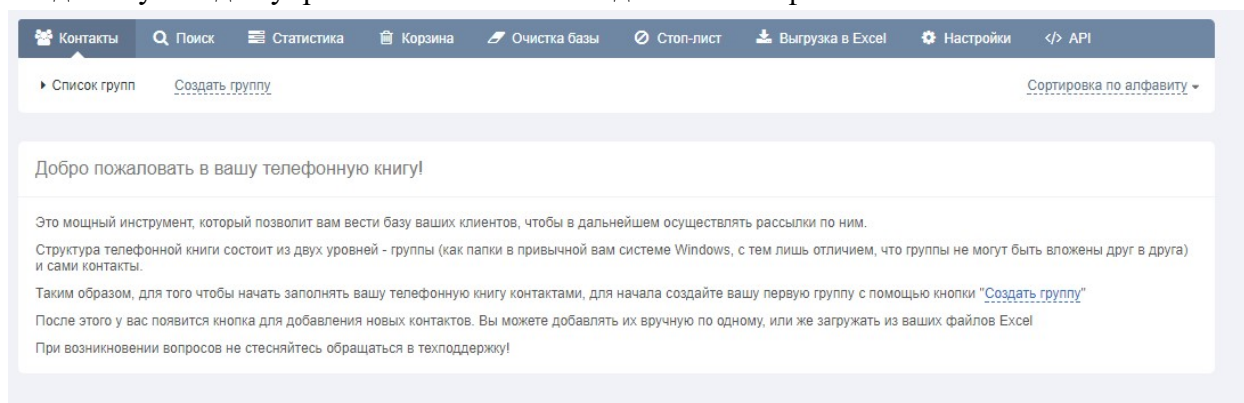
Оглавление

РАЗДЕЛ 1. КОНТАКТЫ	2
1.1 СОЗДАНИЕ ГРУПП И ДОБАВЛЕНИЕ КОНТАКТОВ	2
1.2 НАСТРОЙКА ФИЛЬТРОВ В ГРУППАХ.....	6
1.3 ПОИСК	7
1.4 СТАТИСТИКА	7
1.5 КОРЗИНА	8
1.6 ОЧИСТКА БАЗЫ	8
1.7 СТОП-ЛИСТ	8
1.8 ВЫГРУЗКА В EXCEL.....	8
1.9 НАСТРОЙКИ	8
РАЗДЕЛ 2. РАССЫЛКА СМС	9
2.1 ОТПРАВКА СМС-СООБЩЕНИЙ.....	9
2.2 ОТЧЕТЫ ПО СМС	11
2.3 ИМЕНА ОТПРАВИТЕЛЯ.....	16
2.4 КАК ПОЛУЧАТЬ ОТВЕТЫ НА ОТПРАВЛЕННЫЕ ВАМИ СМС?	17
2.5 ШАБЛОНЫ МОДЕРАЦИИ.	17
2.6 ПОЗДРАВЛЕНИЯ И УВЕДОМЛЕНИЯ.....	18
2.7 ПЛАНИРОВЩИК	18
2.8 СМС-КУПОН	20
2.9 API.....	24
РАЗДЕЛ 3. ONLINE-ЧАТ	26
3.1 API.....	27
РАЗДЕЛ 4. ГОЛОСОВАЯ РАССЫЛКА	28
4.1 ГОЛОСОВАЯ РАССЫЛКА.....	28
4.2 АУДИОФАЙЛ И ОЗВУЧКА ТЕКСТА.	29
4.3 ОТЧЁТЫ.	29
4.4 НОМЕРА ОТПРАВИТЕЛЯ.	34
4.5 ТАРИФЫ.	34
РАЗДЕЛ 5. РАССЫЛКА VIBER	35
5.1 РАССЫЛКА VIBER.	35
5.2. ФОРМАТ СООБЩЕНИЯ.....	35
5.3. ОТЧЁТЫ.....	37
5.4 ИМЕНА ОТПРАВИТЕЛЯ.	42
5.5 ТАРИФЫ.	42
РАЗДЕЛ 6. РАССЫЛКИ ВК И ОК	43
6.1 ЗАПРОС ИМЕНИ ОТПРАВИТЕЛЯ.....	43
6.2 ОТПРАВКА СООБЩЕНИЙ	44
РАЗДЕЛ 7. СЦЕНАРИИ	44
7.1 СОЗДАНИЕ СЦЕНАРИЯ.....	45
7.2 API.....	47
РАЗДЕЛ 8. ПАРТНЕРСТВО	48

8.1 ОБЗОР.....	48
8.2 ВЫВОД ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ.....	48
8.3 КЛИЕНТЫ.....	49
8.4 ОКАЗАННЫЕ УСЛУГИ.....	49
РАЗДЕЛ 9. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	50
9.1 ОКАЗАННЫЕ УСЛУГИ.....	50
9.2 РАЗДЕЛ «ОПЛАТИТЬ».....	51
9.3 УВЕДОМЛЕНИЯ.....	55
9.4 ТЕХПОДДЕРЖКА.....	55
9.5 ДОКУМЕНТЫ.....	56
9.6 НАСТРОЙКИ.....	57
РАЗДЕЛ 10. SMS-РЕКЛАМА.....	58
РАЗДЕЛ 11. CALLPASSWORD.....	59
11.1 ПРИНЦИП РАБОТЫ.....	59
11.2 СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	59
РАЗДЕЛ 12. СОБЫТИЯ.....	59
12.1 КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?.....	59
12.2 УДАЛЕНИЕ, РЕДАКТИРОВАНИЕ ИЛИ ОТКЛЮЧЕНИЕ СОБЫТИЙ.....	61
РАЗДЕЛ 13. УВЕДОМЛЕНИЯ.....	62

Раздел 1. Контакты

Раздел служит для управления вашей базой данных телефонов.



1.1 Создание групп и добавление контактов

Нажав на кнопку «Создать группу», вы увидите следующее окно «Добавление группы».

Добавление группы

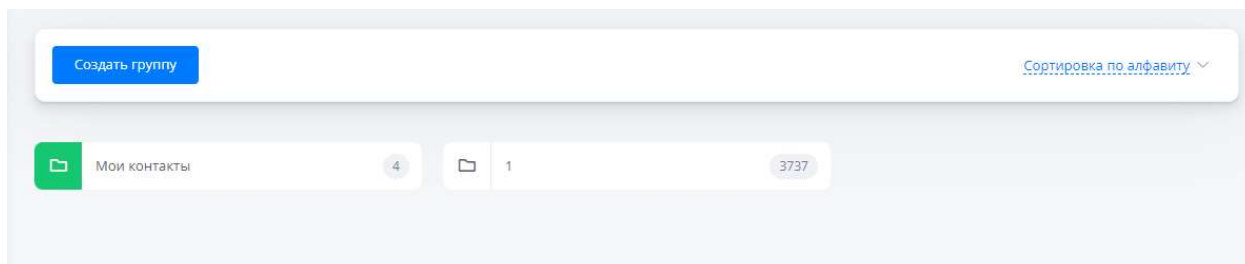
* Название группы:

Скрытая группа: Скрытые группы по умолчанию не отображаются в списке

Является стоп-листом: Абонентам из стоп-листа не будут отправляться сообщения

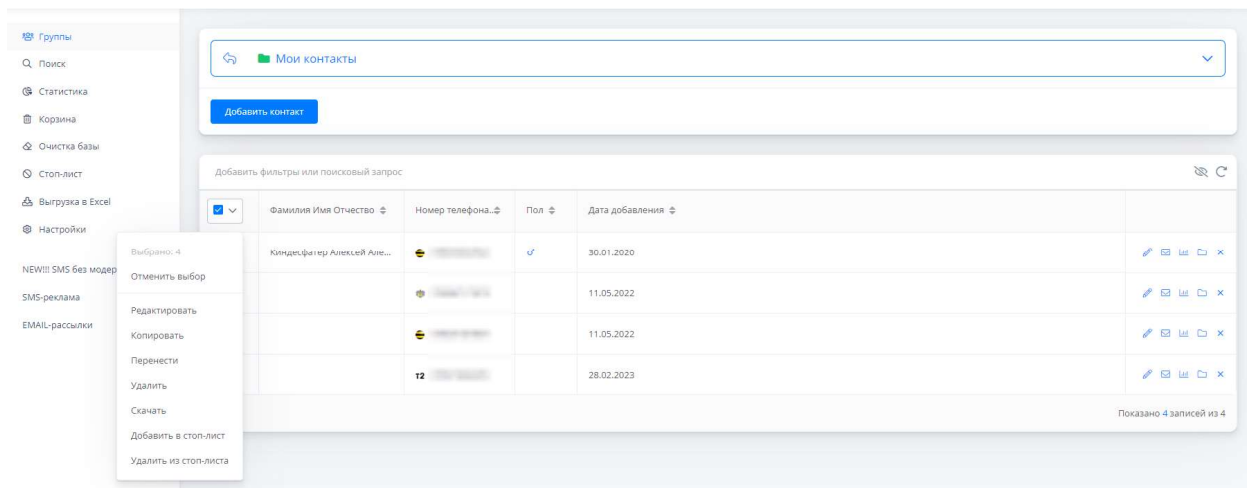
Отмена Продолжить

В итоге несколько созданных групп выглядят так.

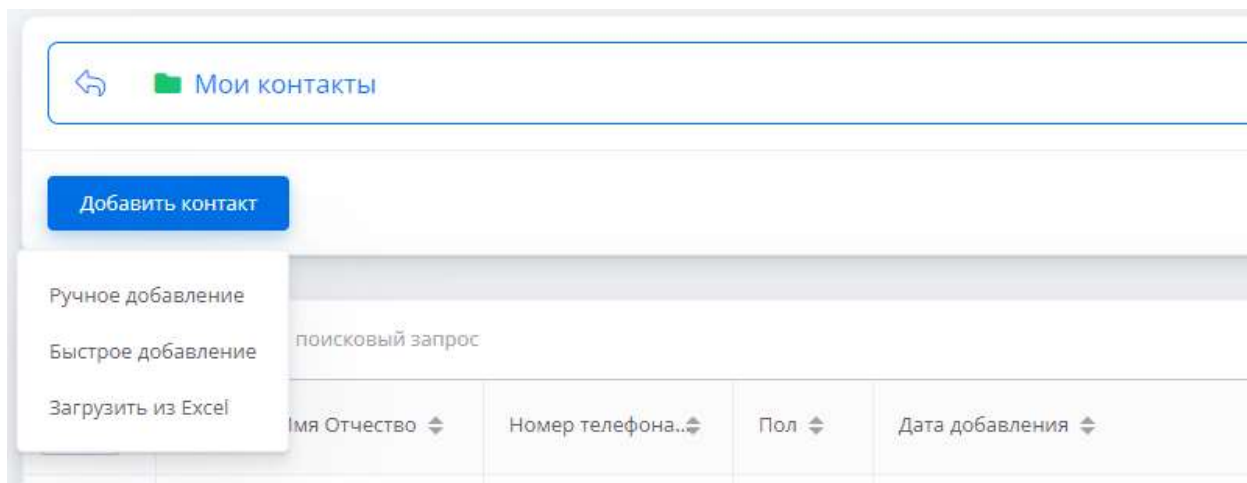


Зайдя в одну из групп, вы можете осуществлять управление контактами внутри групп. Например, **добавлять и удалять контакты, копировать или переносить контакты из одной группы в другую.**

Вот так выглядит рабочая область внутри группы.



Добавить контакты можно тремя способами:



1. **Ручное добавление.** Вы вносите все данные собственноручно.

✕ Добавление контакта

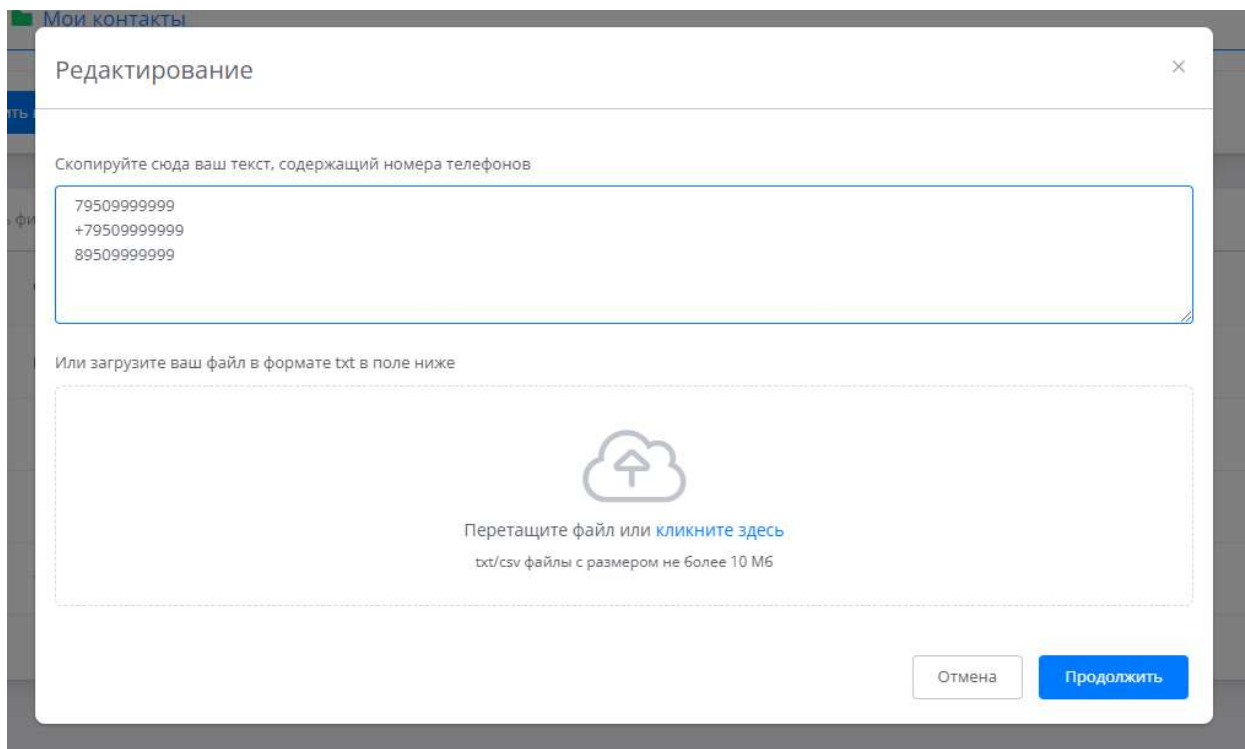
Фамилия	<input type="text"/>
Имя	<input type="text"/>
Отчество	<input type="text"/>
Номер телефона	<input type="text"/>
Дата рождения	<input type="text"/>
Пол	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
ссылка	<input type="text"/>
Согласие на П/Д	<input type="checkbox"/>

[Менять только в этой группе](#) ▼

Нажимаете кнопку «**Добавить контакт**». Форма не закрывается для удобства, чтобы вы могли дальше добавлять новые контакты.

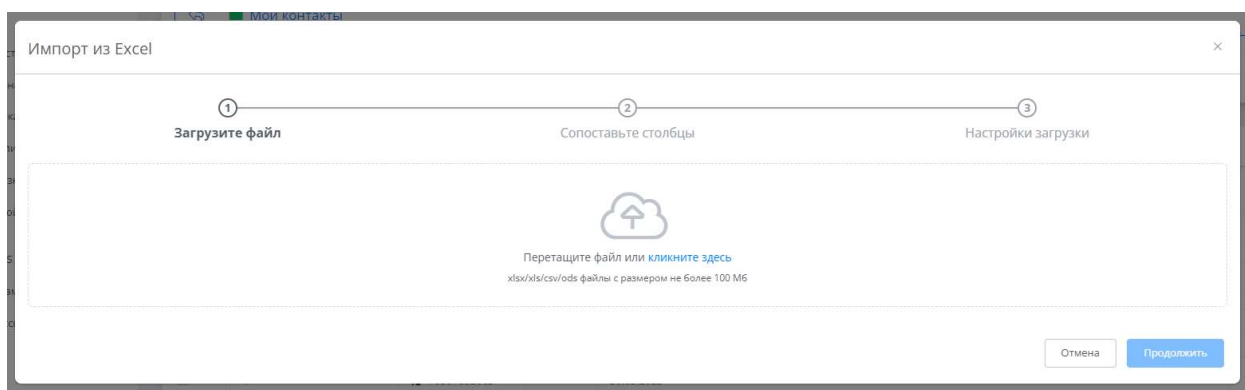
С добавленным контактом вы можете совершать следующие действия: редактировать, копировать, переносить из группы в группу, удалить или скачать.

2. **Быстрое добавление.** Позволяет автоматически вычленить из текста номера телефонов, независимо от формата, в котором указан номер телефона. Также вы можете загрузить файл с номерами телефонов в формате .txt.



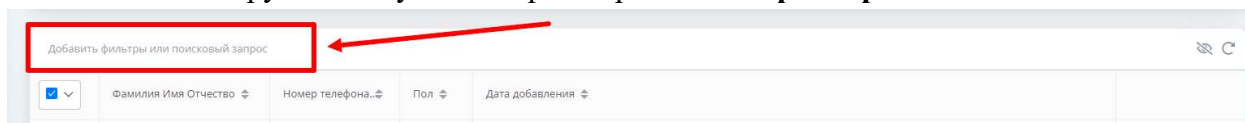
Сервис автоматически обрабатывает указанные номера телефонов и добавляет их в выбранную группу. Далее вы можете сами отредактировать контакты при необходимости.

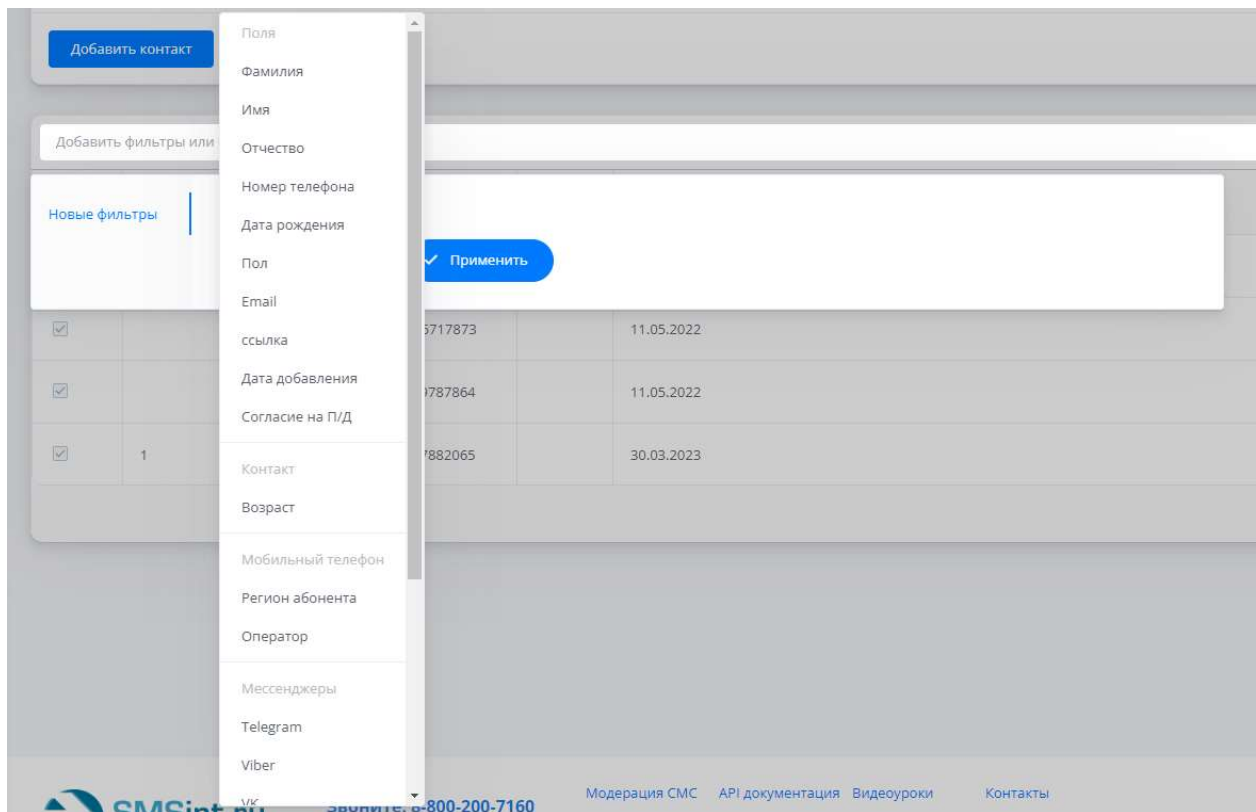
3. Загрузка из Excel. Позволяет загружать сразу большой массив данных.



1.2 Настройка фильтров в группах

Также в каждой группе доступна настройка различных **фильтров**.





Внутри группы можно осуществлять следующие действия:

1. **Поиск** контактов.
2. **Удаление** контактов через Корзину.
3. **Очистка базы** по параметрам:
 - i. Контакты, не получающие СМС;
 - ii. Повторяющиеся контакты;
 - iii. Удаление нескольких групп.
4. **Создание стоп-листов** (набор групп или отдельных контактов, которым Вы бы ни при каких условиях не хотели отправлять СМС, например, абонент захотел отписаться от рассылки).
5. **Выгрузка в Excel**.
6. **Настройка** полей в телефонной книге (для удобного именно для Вас отображения контактов).

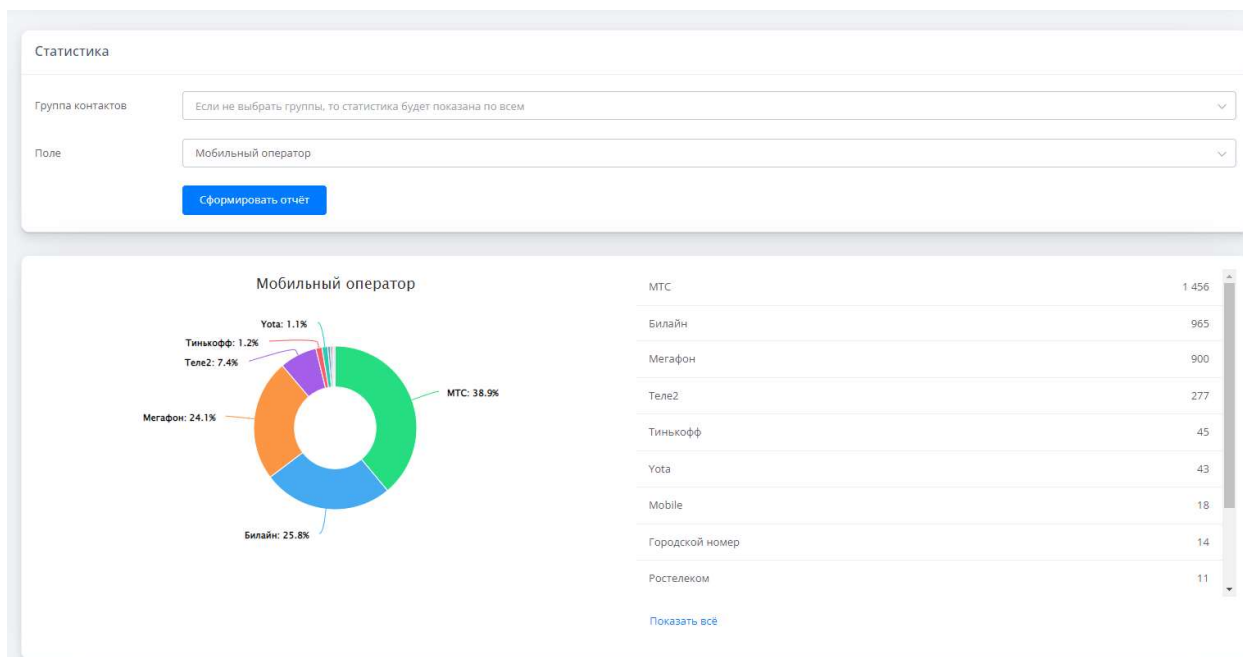
Помимо этого в данном разделе доступны некоторые другие функции, предназначенные для более удобной работы с базами.

1.3 Поиск

Перейдя во вкладку **Поиск**, можно без особых затруднений найти необходимый контакт. Поиск контакта можно осуществлять не только по номеру, но и по любой другой информации, которая была указана внутри группы, в том числе фио, оператор и так далее.

1.4 Статистика

Статистика позволяет наглядно (на графиках) увидеть структуру клиентской базы по одному из предложенных критериев:



1.5 Корзина

Корзина. В ней представлен список удаленных групп (есть функция восстановления).

1.6 Очистка базы

Очистка базы. Здесь вы можете выделить контакты, которым не были доставлены последние сообщения (можно задать определенное число). Эти контакты можно удалить в корзину, переместить в отдельную группу или же отправить в STOP-лист.

Помимо этого есть возможность обнаружить **среди разных групп** ваших контактов повторяющиеся. При чем дубликаты можно найти не только по номеру телефона, но и по другим полям, заполненным при добавлении контакта.

1.7 Стоп-лист

Стоп-лист - это набор групп или отдельных контактов, которым вы бы ни при каких условиях не хотели отправлять СМС (например - абонент отписался от рассылки).

Если абонент внесен в стоп-лист или группа абонентов назначена стоп-листом по умолчанию, то такие абоненты автоматически будут исключаться из всех рассылок в личном кабинете.

1.8 Выгрузка в excel

Выгрузка в excel. Позволяет выгрузить группу контактов или сразу несколько групп в отчет в формате Excel (xls, xlsx).

1.9 Настройки

Настройка полей в телефонной книге позволяет добавить **любое дополнительное поле** (номер дисконтной карты, размер скидки, сумма бонусов и т.д.), значения которого затем можно будет использовать в рассылках с помощью кнопки «Подставить».

Раздел 2. Рассылка СМС

2.1 Отправка СМС-сообщений

В разделе «Рассылка СМС» Вы можете редактировать **смс-сообщения**.

Под полем для заполнения доступен индикатор, показывающий, насколько большой будет смс, так как цена увеличивается кратно размеру смс (т.е. двойная смс будет в 2 раза дороже, тройная – в 3, и т.д.).

Доступно:

1. **Управление датой временем отправки** сообщений: сейчас или позже (с определенным временем)
2. **Функция плавной отправки** (отправка сообщений постепенно, равными порциями)
3. **Время жизни смс**, т.е. в течение какого времени продолжают попытки доставить абоненту смс, если он не находится в сети (максимум - 12 часов)
4. **Транслитерация** (автоматическая замена всех русских символов в сообщении на латинские)
5. **Очистка формы** после отправки сообщения.
6. Кнопка **«Сокращать ссылки»** позволяет сократить ссылку любого размера до нескольких символов.

Вы также можете подставить различные обращения или поля.

7. Поле **«Тэги»** позволяет указать информацию по которой вы будете классифицировать ваши сообщения. Нажав на любой указанный вами тэг в разделе «отчёты», сообщения моментально отфильтруются и будут отображены только те, в которых был указан данный тэг.

8. **Ограничение по времени отправки**. Вы можете указать рабочее или просто необходимое вам время для отправки сообщений.

The screenshot shows the SMS sending interface. At the top, there is a dropdown menu for the sender, currently set to "От: SMSint.ru". Below it is a text input field with the placeholder "Введите текст сообщения". Underneath the input field, it shows "1" and "КОЛИЧЕСТВО ЧАСТЕЙ" (number of parts). Below this are several toggle switches for options: "Транслитерация СМС", "Отправить позже", "Плавная отправка", "Разрешенное время отправки", and "Время жизни сообщения". At the bottom left, there is a "Шаблоны" (Templates) button. On the right side, a dropdown menu is open, listing various fields that can be inserted into the message: "Обращение", "Уважаемый", "Дорогой", "Свое", "Телефонная книга", "Фамилия Имя Отчество", "Фамилия", "Имя", "Отчество", "Номер телефона", "Дата рождения", "Пол", "Email", "ссылка", "Мобильный оператор", "Страна", "Регион", "Мессенджеры", "Telegram", "Viber", and "VK".

Например, Вы хотите, чтобы в каждой смс было имя адресата («Здравствуйте, Иван! Ждем Вас на нашем мероприятии завтра в 20-00!»). Для этого необходимо, чтобы в Вашей телефонной книге у каждого клиента было указано имя. Затем Вы вбиваете следующий текст сообщения:

The screenshot shows the SMS sending interface with a message template filled in. The sender is still "От: SMSint.ru". The text input field contains the message: "Здравствуйте, **Имя** !
Ждем вас на нашем мероприятии завтра в 20:00". Below the input field, it shows "1" and "КОЛИЧЕСТВО ЧАСТЕЙ". To the right of the input field, there is a "Шаблоны" button. Below the input field, it shows "7 из 70" and "ОСТАЛОСЬ СИМВОЛОВ". To the right of the input field, there is a warning icon and the text "УКАЗАНА ПРИМЕРНАЯ ДЛИНА, БЕЗ УЧЕТА ПОДСТАВЛЯЕМЫХ ЗНАЧЕНИЙ".

Внимание! При отправке смс с полем длина сообщения может изменяться, так как при подсчете количества символов учитывается длина команды (содержимое квадратных скобок), а при отправке будет подставлено значение команды (т.е. имя клиента), и длина смс увеличится.

Также Вы можете создавать **шаблоны** смс-сообщений.

Для этого необходимо заполнить поле «Отправить сообщение» и нажать на кнопку «Шаблоны».

От: Не выбрано

Шаблоны

Подставить

Введите текст сообщения

1 КОЛИЧЕСТВО ЧАСТЕЙ

70 ОСТАЛОСЬ СИМВОЛОВ

Транслитерация СМС

Отправить позже

Плавная отправка

Ограничение по времени отправки

Время жизни сообщения

Шаблоны

Отправить сообщение

Затем необходимо выбрать «Сохранить текущую форму в шаблон» и нажать на кнопку «продолжить».

Сохранение шаблона

Обновить старый шаблон Создать новый шаблон

1234

Отмена

Продолжить

2.2 Отчеты по СМС

В данном разделе есть шесть подразделов.

Вы можете запросить любой необходимый отчет по отправленным или отложенным рассылкам, по всем сообщениям и по способу отправки.

Так выглядит страница запроса отчета по рассылкам СМС.

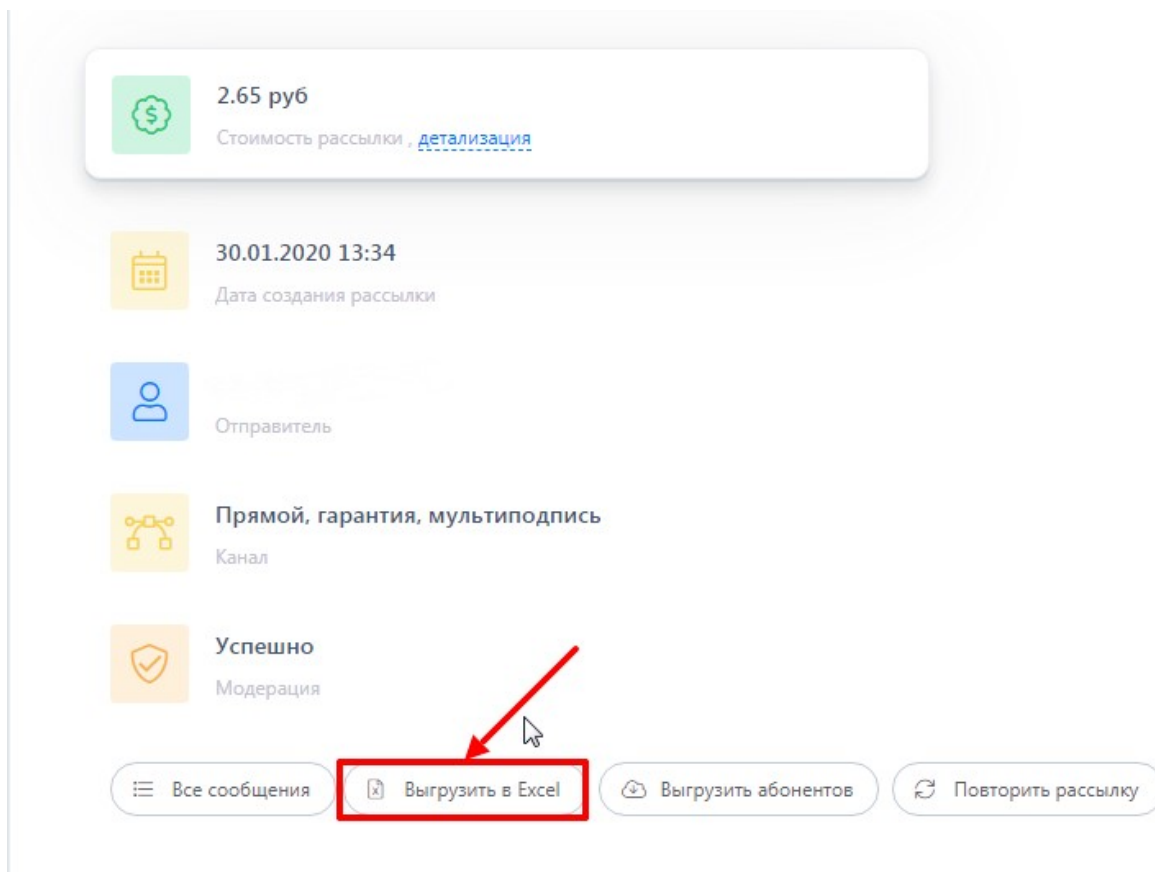
The screenshot shows the 'Отчеты' (Reports) section of the SMS management system. A sidebar menu on the left is highlighted with a red box, with 'Отчеты' and 'Рассылки' (Campaigns) selected. The main area displays a table of messages with columns for 'Описание', 'Всего', 'Д', 'Кл', 'Н', 'М', 'Отм', 'Отпр', and 'Отл'. Three messages are listed, each with a 'Личный кабинет' (Personal account) button and a 'test' label. The status bar at the bottom indicates 'Показано 3 записей из 3' (Showing 3 records of 3).

Вы можете задать любые желаемые параметры для отчета: временной диапазон, день недели, способ отправки, имя отправителя и текст сообщения. Для этого нажмите кнопку «Добавить фильтры» и в появившемся окне настройте необходимые Вам параметры.

The 'Новые фильтры' (New filters) dialog box is shown. It contains several filter fields: 'Дата отправки' (Date of sending) set to 'Последние 30 дней' (Last 30 days), 'Описание' (Description) set to 'Содержит' (Contains), 'Реквизиты' (Parameters) set to an empty field, and 'Тэги' (Tags) set to 'Равно' (Equal). A blue 'Применить' (Apply) button is at the bottom left, and a 'Сохранить' (Save) link is at the bottom right.

В окне «Отчеты по рассылкам СМС» появятся те рассылки, которые соответствуют заданным параметрам. Нажав на любую рассылку из списка, Вы сможете посмотреть детали: дату создания, стоимость, тип оплаты, группы телефонной книги, имя отправителя.

Прежде всего, Вы можете скачать отчет в формате .xls для использования в Excel. Для этого нужно нажать кнопку «**Выгрузить в Excel**».



Обозначения: Д – доставлено, Кл – клик, Н – не доставлено, М – на модерации, Отпр – Отправлено оператору (если абонент некоторое время назад был в сети, но sms-центр не может доставить ему сообщение, например, кратковременное отключение, нахождение вне зоны уверенного приема сигнала), П – в процессе отправки, Отл – отложено, Отм – отменено.

Также всю эту информацию вы можете увидеть, просто наведя курсор на каждое обозначение.

Дата отправки: последние 30 дней × Добавить фильтры

Описание	Всего	Д	Кл	Н	М	Отм	Отпр	Отл
30.01.2020 13:56		Доставлено						
От: [redacted]								
> [Уважаемый] [i] [f] [o] test	1	0	0	1	0	0	0	0

Личный кабинет test [redacted]

Выбрав «Детализация», в поле «стоимость рассылки» Вы увидите следующее окно.

Детализация

Россия, Билайн (алфавитная подпись)		
1 АБОНЕНТОВ	1 СМС	2.77 ₺ СТОИМОСТЬ

Выбрав «Все сообщения», Вы сможете просмотреть все сообщения в рассылке, а также скачать их в формате .xls для Excel.

Дата отправки	Дата создания	Сообщение	Получатель	Статус
30.01.2020 14:01	30.01.2020 13:56	От: [Имя] [И] [F] [O] test	79609894394 Билайн	Не доставлено Абонент не найден 30.01.2020 14:01
30.01.2020 13:51	30.01.2020 13:48	От: [Имя] [И] [F] [O] test	79609894394 Билайн	Не доставлено Абонент не найден 30.01.2020 13:52
30.01.2020 13:37	30.01.2020 13:34	От: [Имя] [И] [F] [O] test	79507882065 Теле2	Доставлено 30.01.2020 13:37

Также Вы можете повторить рассылку с теми же параметрами, или немного изменив её по необходимости, в разделе «Отчёты», вкладка «Рассылки».

Описание	Всего	Д
30.01.2020 13:56 От: [Имя] [И] [F] [O] test	1	0

2.77 руб
Стоимость рассылки, [детализация](#)

30.01.2020 13:56
Дата создания рассылки

Мои контакты
Группы телефонной книги

Отправитель

Прямой, гарантия, мультиподпись
Канал

Успешно
Модерация

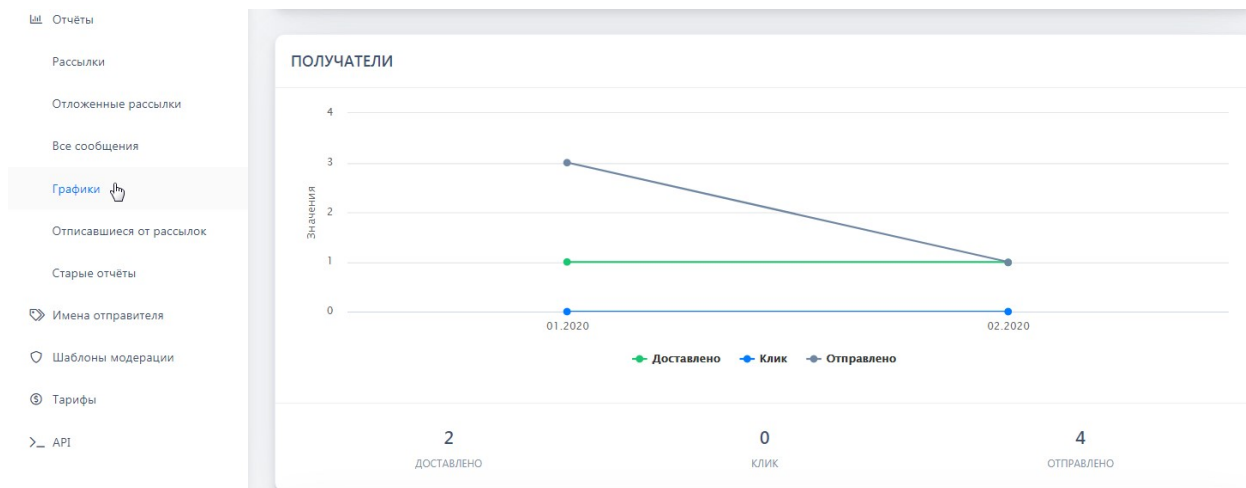
Повторить рассылку

Нажав на кнопку **«Повторить рассылку»**, у вас откроется окно **«Отправить сообщение»** из раздела **«Отправка»**. Там будет вся информация, которую вы указывали ранее при отправке данной рассылки.

Графическая статистика

Для различных целей Вашего бизнеса мы предлагаем Вам **графическую статистику** рассылок за определенный период.

Зайти на панели слева **«Рассылка СМС»** - **«Отчёты»** - **«Графики»**



Также в разделе **«Отчёты»**, в поле **«рассылки»** Вы можете пополнить группы в телефонной книге с помощью функции **«Выгрузить абонентов»**, отдельно доставленными или недоставленными. Дополнительно можно выбрать дополнительную опцию **«Удалить эти контакты из остальных групп телефонной книги»**.

Выгрузить абонентов

Выгрузить в телефонную книгу Выгрузить в Excel

Выберите группу, в которую будут сохранены абоненты со статусом **Доставлено**.

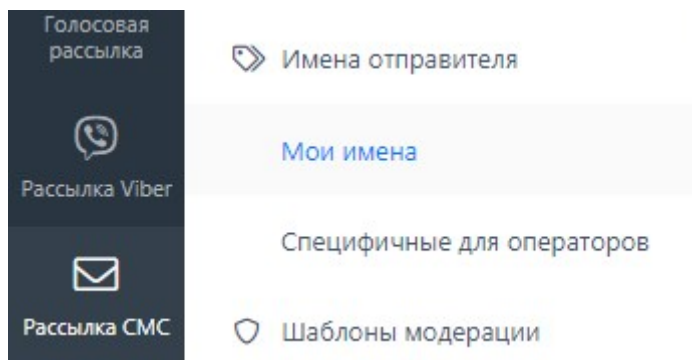
Существующая группа Новая группа

Введите название новой группы

Удалить эти контакты из остальных групп телефонной книги.

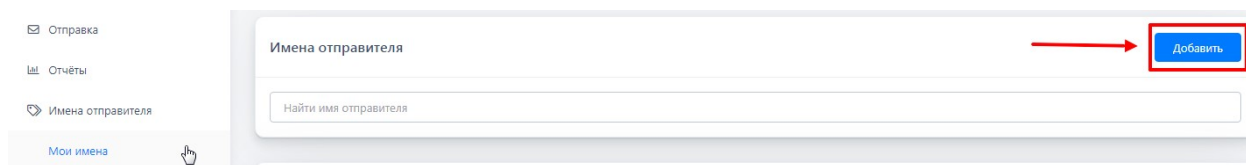
2.3 Имена отправителя

Зайдя в разделы на панели слева «Рассылка СМС», Вы увидите кнопку «Имена отправителя».



Заходя на вкладку «Имена отправителя», Вы видите Ваши имена отправителя и Историю запросов.

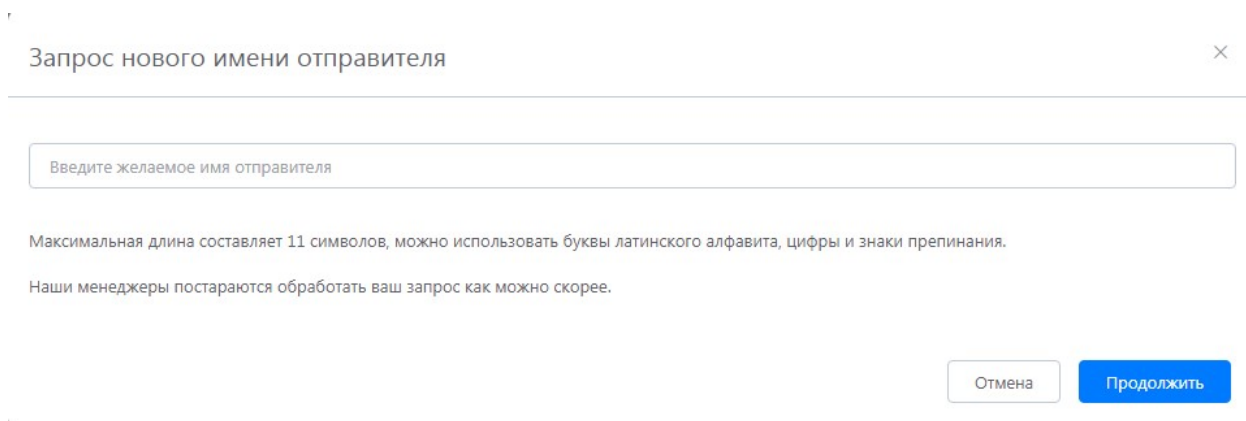
Нажимайте на кнопку «Добавить» и вводите в появившемся окне желаемое имя.



Максимальная длина имени составляет **11 символов**. Используются только буквы **латинского алфавита**, знаки препинания и цифры.

Запрос поступает в обработку, и в течение 1-2 минут в рабочие часы (в нерабочие часы – до 30 минут) Вам приходит ответ.

Запрос на новое имя отправителя выглядит так.



ВНИМАНИЕ! Запрос может быть отклонен в следующих случаях:

1. Имя отправителя не несет содержательной информации для получателей. Например: «No_name».
2. Имя отправителя содержит аббревиатуры названий известных государственных учреждений, банков, операторов связи, компаний (за исключением тех случаев, когда предоставлены документы, подтверждающие согласие указанных компаний на использование их фирменного наименования, бренда и т.д.). Например: FSB, MTS, MegaFon, Beeline, Tele2, Utel.
3. Имя отправителя содержит сервисные номера банков, крупных компаний, от которых направляются уведомления клиентам этих компаний. Например: 900 для «Сбербанка».
4. Имя отправителя содержит выражения, оскорбляющие получателей.

2.4 Как получать ответы на отправленные вами смс?

Несмотря на отправку исключительно от буквенных подписей, мы предоставляем нашим клиентам возможность получать обратную связь от их контактов и вести с ними полноценный диалог.

Работает это так, вы отправляете клиенту смс, в которую будет вложена ссылка на онлайн-чат, посредством которого и происходит общение. Все доступы бесплатны и имеются внутри каждого личного кабинета.

О том как это сделать, описано в данной [статье](#).

2.5 Шаблоны модерации.

В данном поле вы можете создать универсальные шаблоны, на случай если вам необходимо очень быстро направить смс и нет времени на ожидание модерации.

Редактирование

Текст смс

любая фраза поле "любая фраза" можно использовать как переменную, если нужны, к примеру, смс пароли для входа на сайт. Взять её можно в поле "Подставить".

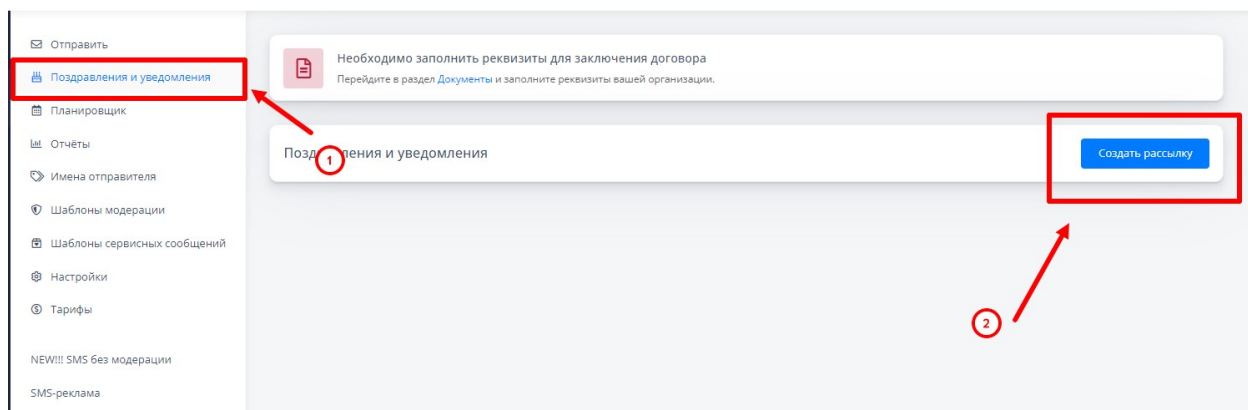
Подставить ▾

Отмена Продолжить

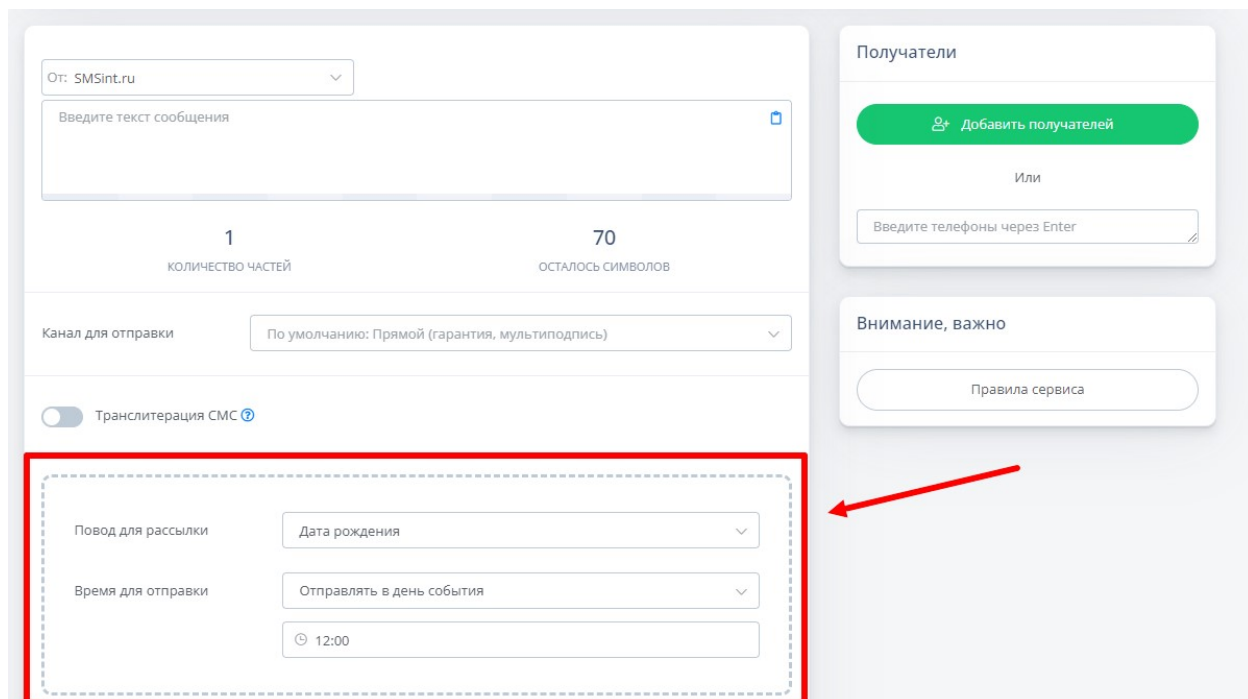
2.6 Поздравления и уведомления

Наш сервис позволяет также осуществлять поздравительные рассылки. Для этого зайдите во вкладку «Рассылка СМС» и с левой стороны найдите раздел «**Поздравления и уведомления**».

Далее нажмите кнопку «**Создать новую рассылку**».

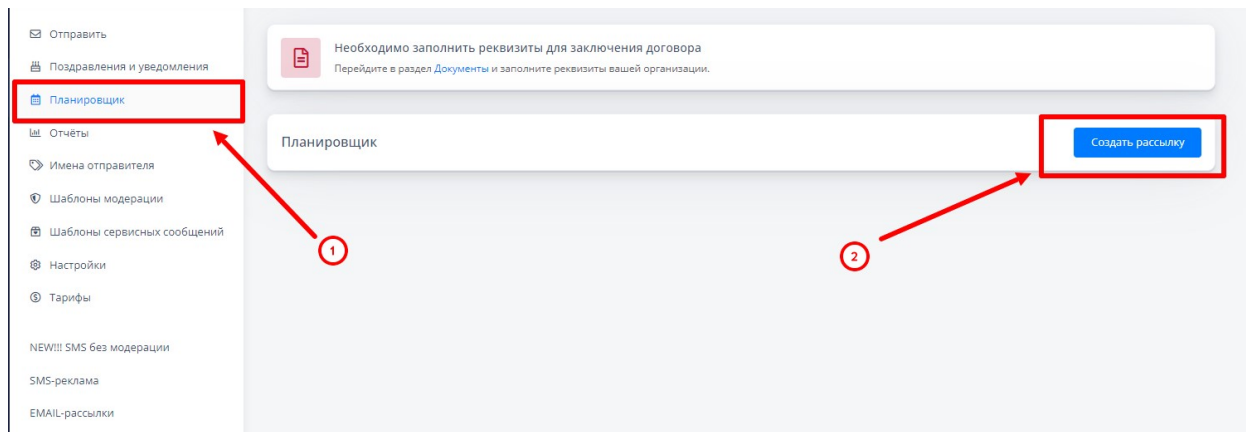


Далее Вы увидите уже знакомую Вам форму отправки сообщений, где добавлен параметр «**Повод для рассылки**».

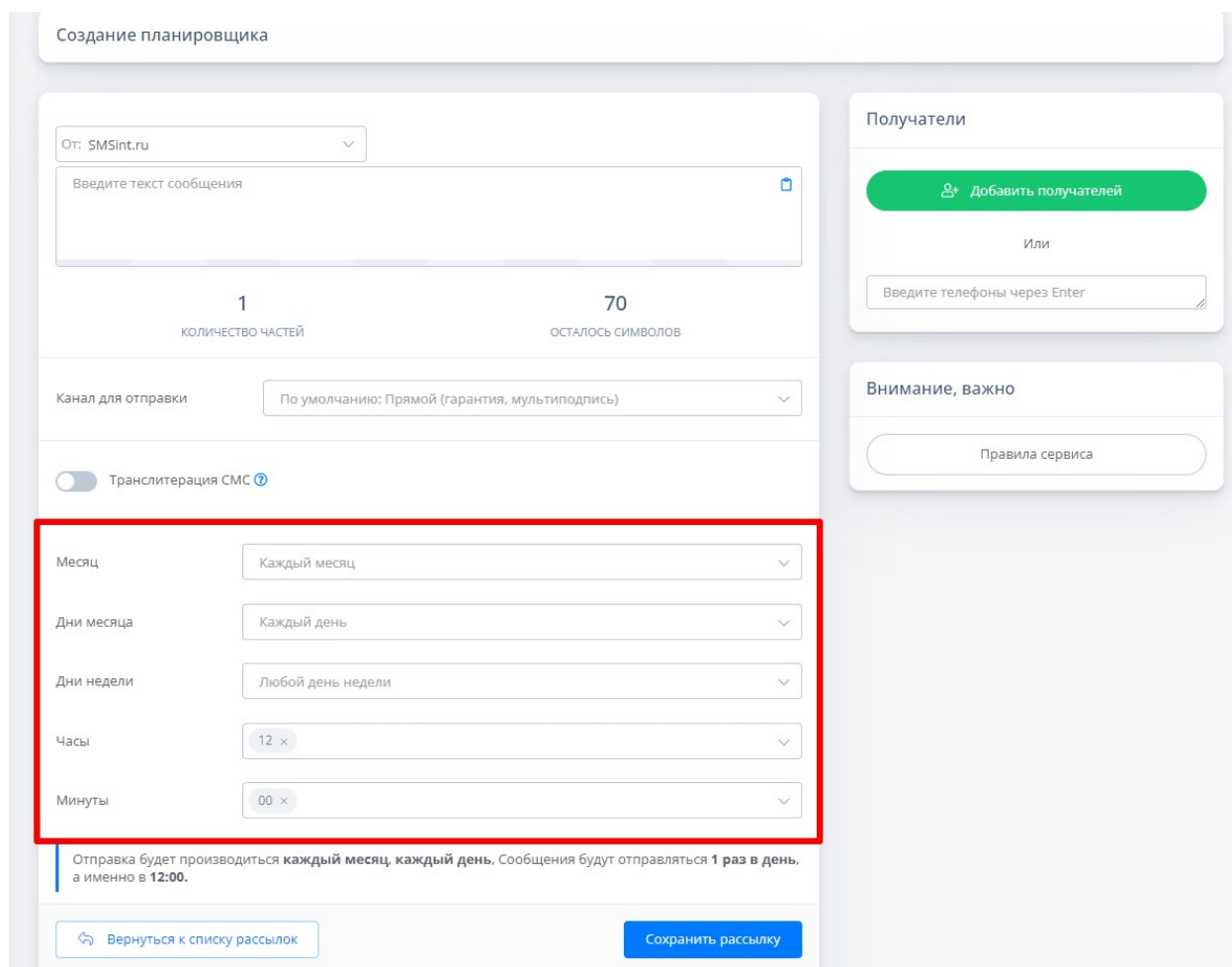


2.7 Планировщик

Планировщик сообщений sms позволяет планировать рассылки по Вашей базе. Так выглядит страница планировщика сообщений. Для планирования новой рассылки нажмите кнопку «Создать рассылку».



После этого Вы увидите следующее окно.



Интерфейс аналогичен простой отправке sms, за исключением более расширенного функционала времени отправки.

Вы можете выбрать нужные Вам месяцы, числа, дни недели, а также часы и минуты.

Пример: Вы хотите отправлять каждое нечетное число осеннего месяца, если оно выпадает на понедельник или среду, в 12:00 и 14:00.



Месяц: Сентябрь × Октябрь × Ноябрь ×

Дни месяца: 01 × 03 × 05 × 07 × 09 × 11 × 13 × 15 × 17 × 19 × 21 × 23 × 25 × 27 × 29 × 31 ×

Дни недели: Среда × Четверг ×

Часы: 12 × 14 ×

Минуты: 00 ×

Отправка будет производиться в **сентябре, октябре, ноябре, 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31** числа, если эти день выпадает на **среду, четверг**. Сообщения будут отправляться **2 раза в день**, а именно в **12:00, 14:00**.

2.8 СМС-Купон

Находится данный раздел в поле «Рассылка смс», при включении функции «Сгенерировать промокод».

Возможность этого раздела состоит в создании маркетинговой акции. Автоматически разошлите уникальные коды всем вашим клиентам, или сделайте выборку клиентов по каким-то признакам (например, полу и возрасту).

Для более подробной информации смотрите раздел «Промо-акции» в левом меню.

От: SMSint.ru

Шаблоны

Введите текст сообщения

1 КОЛИЧЕСТВО ЧАСТЕЙ 70 ОСТАЛОСЬ СИМВОЛОВ

Транслитерация СМС

Отправить позже

Плавная отправка

Разрешенное время отправки

Время жизни сообщения

Получать ответ в Online-чат

Сокращать ссылки

Сгенерировать промокод

Выберите промо-акцию

Создать акцию

Пока не создано ни одной акции

Получатели

Добавить получателей

Или

Введите телефоны через Enter

Внимание, важно

Правила сервиса

Для создания акции нажмите кнопку «Создать акцию». Откроется конструктор акций. В «Настройках акции» Вы изменяете название акции (оно видно только вашим менеджерам), срок действия акции, срок действия купона, дату отправки, длину индивидуального кода. Тут же Вы оставляете инструкцию для менеджера, какие действия ему необходимо совершать с клиентами.

ВНИМАНИЕ!!! Для того, чтобы в текст сообщения внести код, необходимо установить курсор в нужном Вам месте, нажать на кнопку «Подставить» и выбрать пункт «Промокод». Поле «промокод» становится видимым только после того, как вы создадите акцию и выберите её из списка готовых акций. Также обратите внимание, что длина кода тоже входит в количество символов, что необходимо учитывать при отправке сообщения для того, чтобы ваше сообщение вместились в 70 символов (одну смс).

Создание акции ×

*** Название акции**
Это название будет видно только сотрудникам вашей компании, служит для того, чтобы можно было быстро различать акции друг от друга

Начало акции
Если оставить пустым, то акция начнется в момент отправки промо-кода

Срок действия промо-кода

Длина кода
Выберите число от 4 до 15. Это длина уникального кода, который будет отправляться вашим клиентам в качестве промокода.

Инструкция для менеджера

Эта инструкция будет видна менеджеру после того, как он проверит полученный от клиента промокод и тот окажется верным.
Расскажите менеджеру, что он должен выдать этому клиенту.

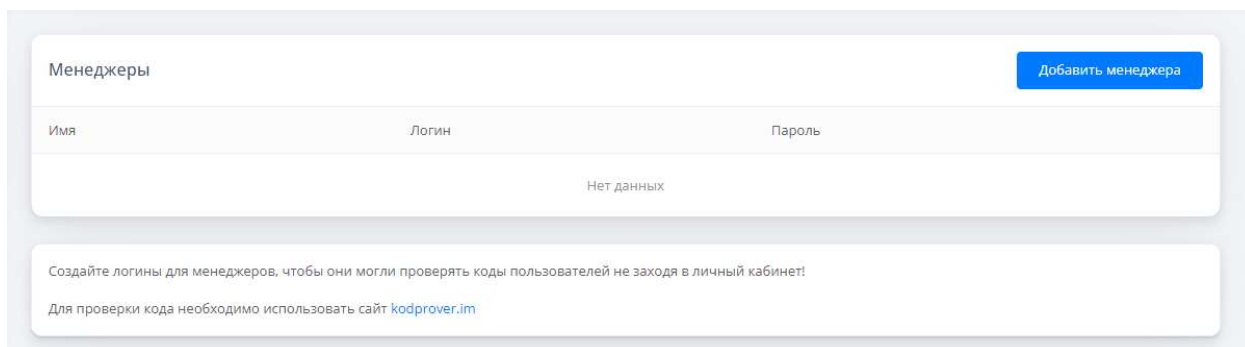
Так же Вы можете отправить клиентам, еще не использовавшим свои уникальные коды, напоминания о Вашей акции. Настроить это можно здесь же. Ставьте галочку в пункте **«Дополнительные напоминания»** и настраивайте необходимые параметры – срок рассылки напоминаний.

Сгенерировать промокод ?

Не забудьте добавить в текст отправляемого сообщения параметр **[couponCode]** для того, чтобы промокод был отправлен клиенту.

Выбранная акция: [Акция с промокодами](#) / [Выбрать другую](#)

Для управления этой системой необходимо создать логины для Ваших менеджеров. Сделать это можно вот тут - <https://lcab.smsint.ru/cabinet/promocodes/managers>



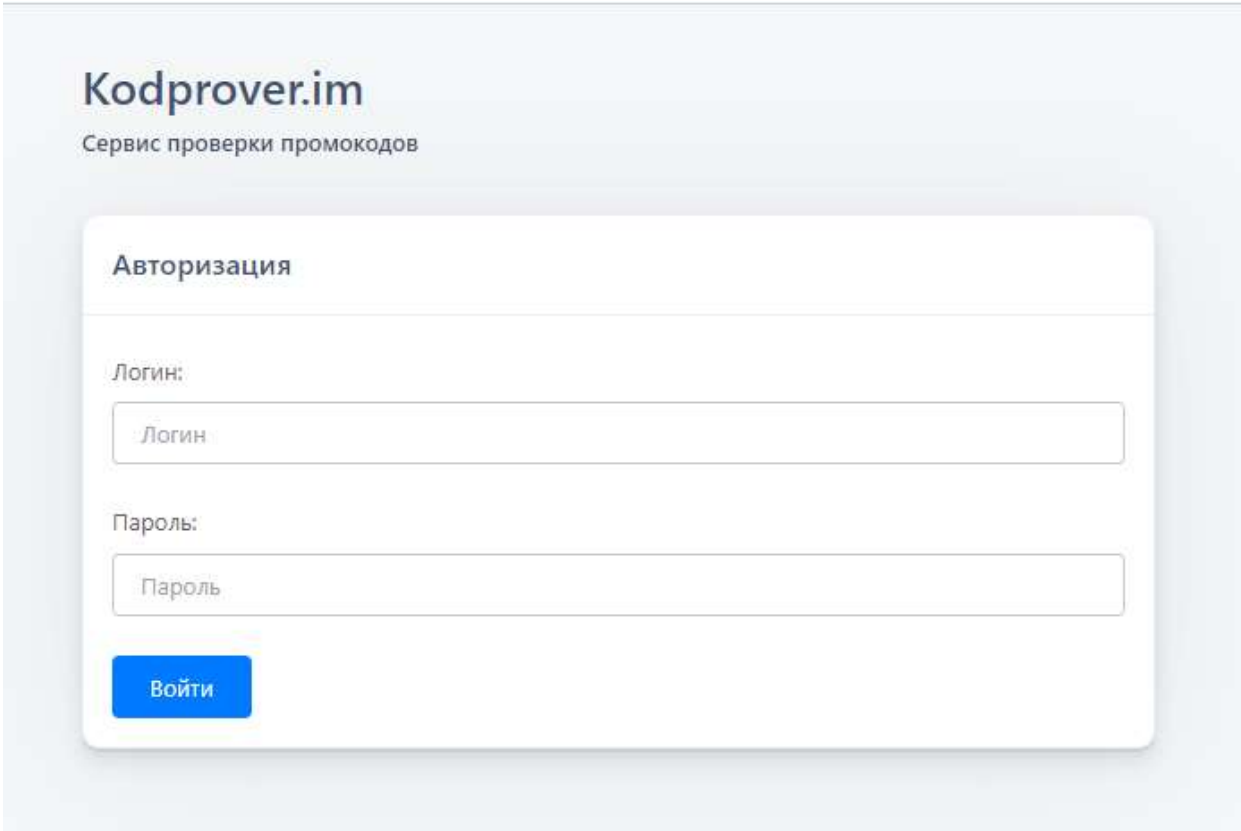
The screenshot shows a web interface for managing managers. At the top, there is a header 'Менеджеры' and a blue button labeled 'Добавить менеджера'. Below this is a table with three columns: 'Имя', 'Логин', and 'Пароль'. The table is currently empty, with the text 'Нет данных' centered below the columns. Below the table, there is a text box containing instructions: 'Создайте логины для менеджеров, чтобы они могли проверять коды пользователей не заходя в личный кабинет! Для проверки кода необходимо использовать сайт kodprover.im'.

Нажимаете «Добавить менеджера» и регистрируете нового менеджера.



The screenshot shows a modal window titled 'Добавление менеджера' with a close button (X) in the top right corner. The form contains three input fields, each with a red asterisk indicating a required field: '* Имя менеджера', '* Логин', and '* Пароль'. At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Отмена' (Cancel) and 'Сохранить' (Save).

С новым логином и паролем менеджеры должны будут зайти на сайт kodprover.im и проверить уникальный код клиента.



Kodprover.im
Сервис проверки промокодов

Авторизация

Логин:

Пароль:

Войти

Для того, чтобы отправить СМС с уникальным кодом и позволить вашим новым абонентам стать участниками акции "****", воспользуйтесь **API личного кабинета**.

Для отправки СМС по этой акции вам нужно передать нашему сервису login, password, to или idGroup и параметр discountID=. Это ID вашей акции в нашей системе. Текст, подпись и время отправки будут определены автоматически.

2.9 API

Для интеграции нашего сервиса с вашими сайтами и программами мы предоставляем спецификацию OpenAPI.

Спецификация OpenAPI (OAS) определяет стандартный, независимый от языка интерфейс, который позволяет людям и компьютерам обнаруживать и понимать возможности службы без доступа к исходному коду, документации или через проверку сетевого трафика.

Создать токен для авторизации можно зайдя в раздел «API».

Рассылка сообщений

Документация Старая документация Создать токен

Описание	Параметры	Token
Нет данных		

Online-чат

Документация Создать токен

Описание	Параметры	Token
Нет данных		

Личный кабинет

Документация Создать токен

Описание	Token
Сервер 1	ia2l9x1yggjujyvfsk1tjzx2e74lcmry1e96nopx7phl2eptw3g4mja8t1r5zy

Если нужен иной вид интеграций, то найти его можно перейдя в раздел «Старая документация».

Там Вы увидите возможные виды интеграции в зависимости от языка или протокола.

PHP-класс XML-протокол JSON-протокол 1С-обработка SMPP Email2SMS Интеграция с CMS Интеграция с CRM

Введение Отправка СМС Список СМС Детальный отчёт Проверка баланса

Введение

Скачать PHP-класс

Если вам требуется добавить возможность СМС-оповещения ваших посетителей к себе на WEB-сайт, вы можете воспользоваться нашим PHP-классом. Этот класс является реализацией нашего транспортного XML-протокола. Подключение и интеграция займет буквально несколько минут.

Настройки

Для начала необходимо подключить PHP-класс:

```
require_once("transport.php");  
$api = new Transport();
```

Перед использованием необходимо провести небольшую настройку в файле `config.php`

Укажите там свой логин, пароль, а также кодировку, которую используют ваши PHP-скрипты (список поддерживаемых кодировок — такой же, как у встроенной `php-функции iconv`)

Если ваш сервер не поддерживает отправку HTTPS-запросов, установите флажку `USE_HTTPS` значение 0.

За более подробной информацией и инструкцией по интеграции обращайтесь на наш сайт smsint.ru в раздел «Техподдержка» в Вашем личном кабинете или на почту office@smsint.ru.

Раздел 3. Online-чат

В разделе «Мои сайты» Вы можете установить **онлайн-консультант** на свой сайт.

Подключить Online чат для Вашего сайта бесплатно

Скачать программу оператора Подключить новый сайт

Полная версия бесплатна для Вас до 24.04.2023

Бесплатная версия

- Online-чат на сайте
- Windows & Mac OS
- Смартфоны и планшеты
- Генератор лидов
- До 3 операторов
- Собственный дизайн
- Выгрузка чата на Email
- Интеграция: Метрика и Аналитика
- API

Полная версия

- Аватар оператора
- Наблюдение за печатью
- Разделение на отделы
- Информация о посетителях
- Совместный браузеринг
- Приём отзывов
- Блокировка клиента
- Перевод чата
- Указка
- Скрытые операторы
- Автоприветствие
- Целевые посетители
- Дополнительные вкладки
- Шаблонные ответы
- Шифрование сообщений
- Форма подписки
- Проверка орфографии
- Передача файлов
- Форма «Заказать звонок»
- Ограничение прав оператора

Нажмите на ссылку «Подключить новый сайт». В открывшемся диалоговом окне введите адрес своего сайта, чтобы система виртуально воссоздала онлайн-консультант на вашем сайте – для удобства зрительного восприятия.

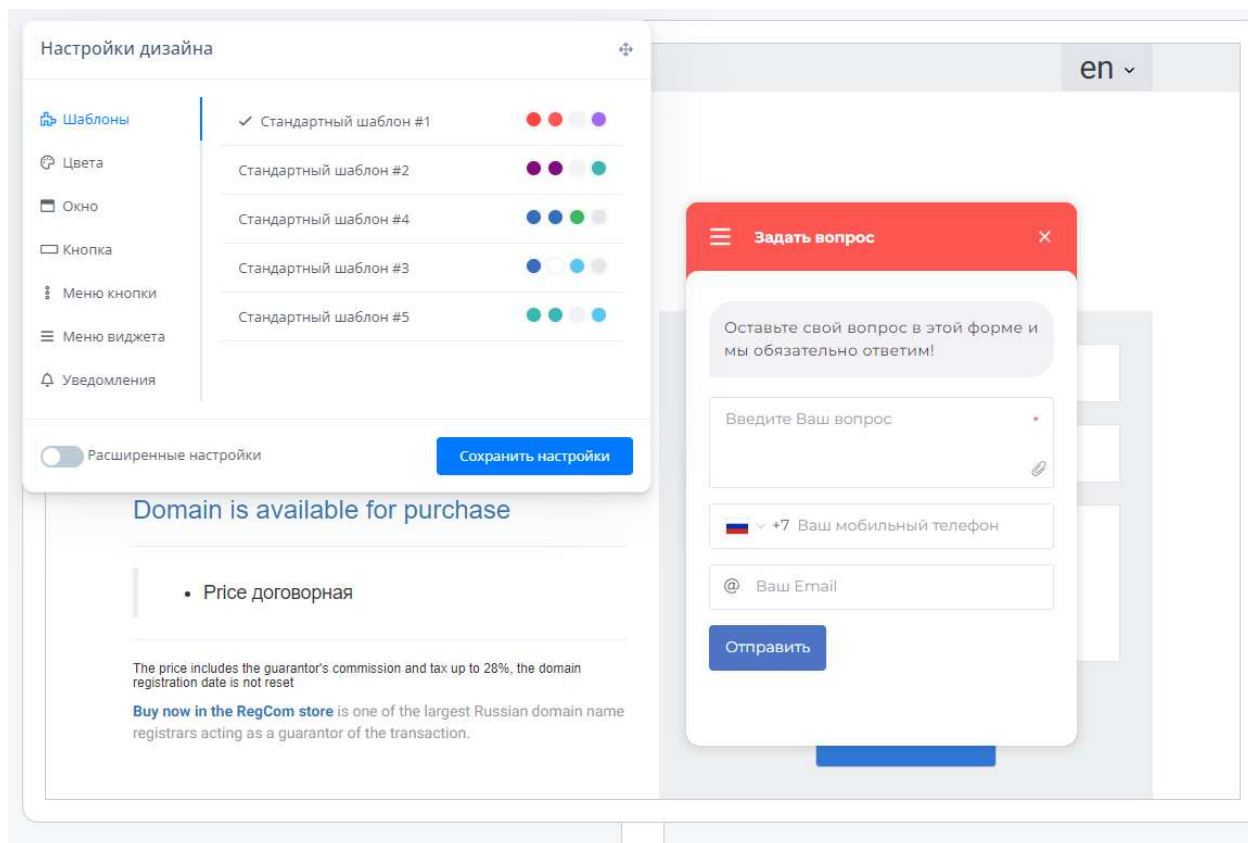
Добавление нового сайта

* Адрес сайта

* Язык виджета

Отмена

Вы можете настроить цвет, шрифт, размер и прочие параметры в разделе «Внешний вид».



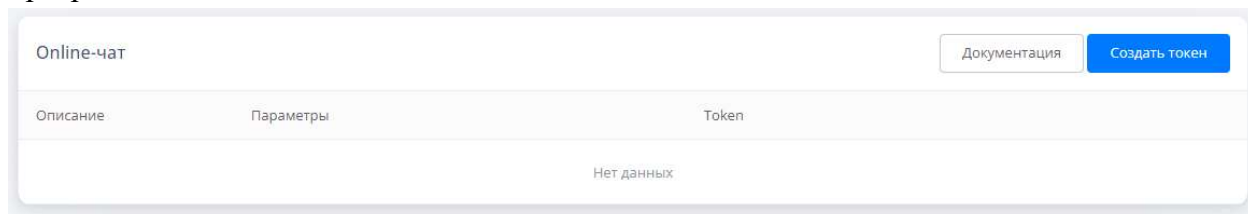
Для установки online-консультанта Вам необходимо заполнить все реквизиты для выставления счетов и актов и нажать кнопку «**Сохранить проект**».

Далее Вам необходимо вставить код на сайт. Это может сделать любой технический специалист. Если такового нет, мы охотно проконсультируем Вас на этот счет.

Также Вам нужно добавить хотя бы одного **оператора** и **скачать специализированный клиент** для Windows или Mac. Это можно сделать через личный кабинет, в разделе «Мои сайты», в поле «скачать программу оператора».

3.1 API

Мы предоставляем вам возможность для интеграции нашего сервиса с вашими сайтами и программами.



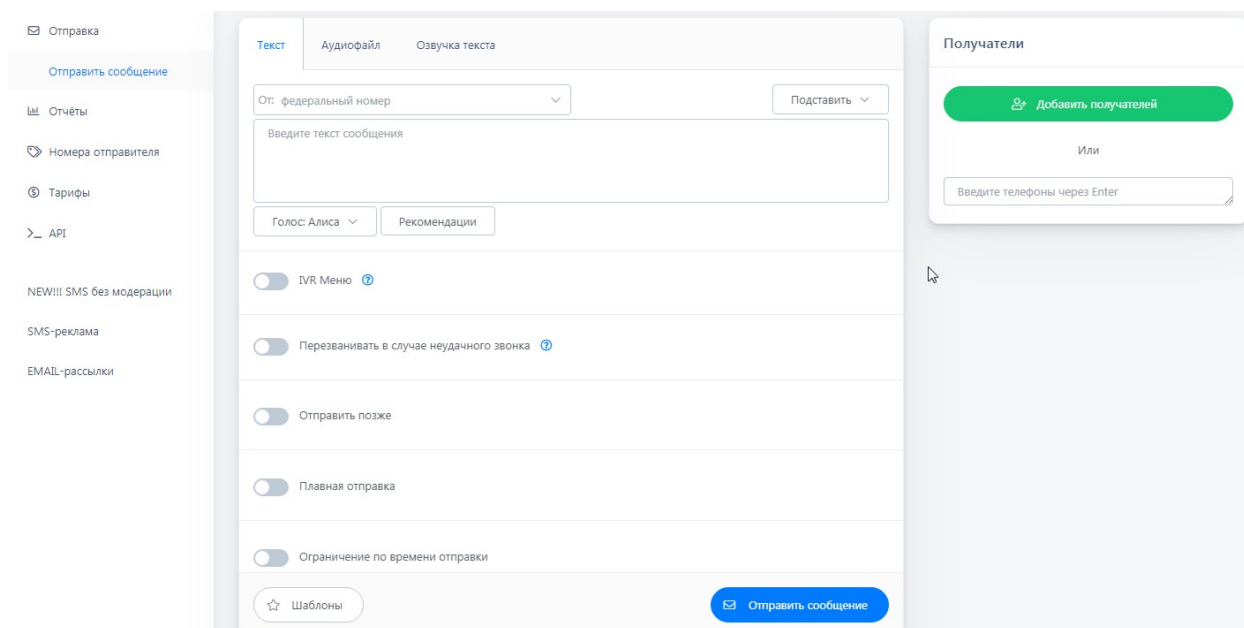
Интеграция абсолютно бесплатна, все файлы находятся в открытом доступе.

За более подробной информацией и инструкцией по интеграции обращайтесь на наш сайт smsint.ru в раздел «**Техподдержка**» в Вашем личном кабинете.

Раздел 4.Голосовая рассылка.

4.1 Голосовая рассылка

В разделе «Голосовая рассылка» Вы можете редактировать **голосовые сообщения**.



Доступно:

1. IVR Меню – позволяет определенным образом реагировать на нажатие цифровых клавиш абонентом.

Например, вы сможете настроить повтор голосового сообщения, или отправить запрос на сервер.

Также необходимо понимать, что описывать данные команды также необходимо в тексте голосового сообщения, иначе кнопки будут активны, но пользователь никак не узнает об этом.

2. Перезванивать в случае неудачного звонка. В данном поле вы можете задать количество перезвонов и временной интервал, на случай если абонент по какой-то из причин недоступен.

3. Управление датой временем отправки сообщений: сейчас или позже (с определенным временем)

4. Функция плавной отправки (отправка сообщений постепенно, равными порциями).

5. Очистка формы после отправки сообщения.

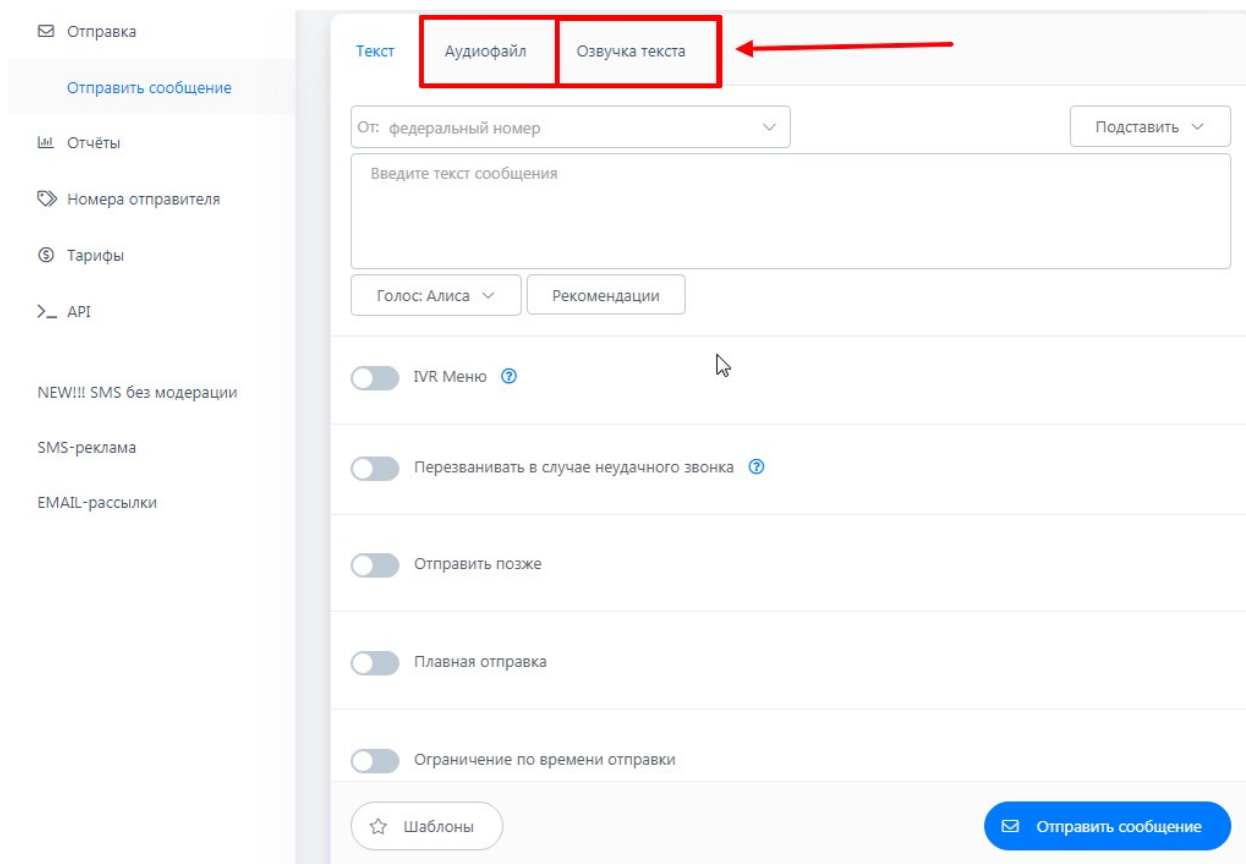
6. Поле «Тэги» позволяет указать информацию по которой вы будете классифицировать ваши сообщения. Нажав на любой указанный вами тэг в разделе «отчёты», сообщения моментально отфильтруются и будут отображены только те, в которых был указан данный тэг.

7. Ограничение по времени отправки. Вы можете указать рабочее или просто необходимое вам время для отправки сообщений.

4.2 Аудиофайл и озвучка текста.

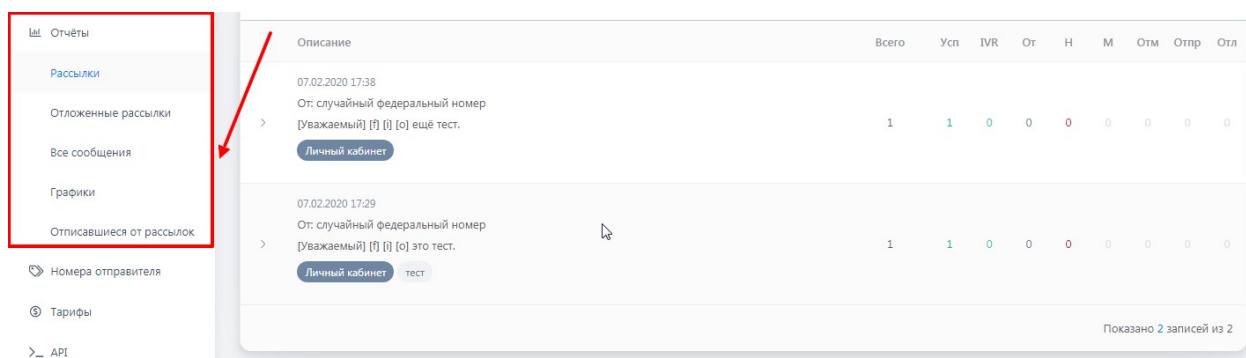
Также вы можете прикрепить свой аудиофайл или заказать у нас озвучку текста стоимостью 1500 руб.

Ваши аудиофайлы также будут проходить модерацию.



4.3 Отчёты.

В данном разделе есть пять подразделов.



Вы можете запросить любой необходимый **отчет** по отправленным или отложенным рассылкам, по всем сообщениям и по способу отправки.

Так выглядит страница запроса отчета по голосовым рассылкам.

Описание	Всего	Усп	IVR	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл
07.02.2020 17:38 От: случайный федеральный номер [уважаемый] [f] [i] [o]	1	1	0	0	0	0	0	0	0
07.02.2020 17:29 От: случайный федеральный номер [уважаемый] [f] [i] [o]	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Вы можете задать любые желаемые параметры для отчета: временной диапазон, день недели, способ отправки, имя отправителя и текст сообщения. Для этого нажмите кнопку «Добавить фильтры» и в появившемся окне настройте необходимые Вам параметры.

Новые фильтры

Дата отправки
Последние 30 дней

Описание
Содержит

Реквизиты

Тэги
Равно

✓ Применить Сохранить

В окне «Отчеты по голосовым рассылкам» появятся те рассылки, которые соответствуют заданным параметрам. Нажав на любую рассылку из списка, Вы сможете посмотреть детали: дату создания, стоимость, тип оплаты, группы телефонной книги, имя отправителя, а также, в процентном соотношении, насколько клиент дослушал ваше сообщение.

Прежде всего, Вы можете скачать отчет в формате .xls для использования в Excel. Для этого нужно нажать кнопку «**Выгрузить в Excel**».

2.65 руб
Стоимость рассылки, [детализация](#)

30.01.2020 13:34
Дата создания рассылки

Отправитель

Прямой, гарантия, мультиподпись
Канал

Успешно
Модерация

Все сообщения | **Выгрузить в Excel** | Выгрузить абонентов | Повторить рассылку

Обозначения: Усп – успешный вызов, IVR – клиент воспользовался кнопками набора в тоновом режиме, От – абонент отписался, Н – не доставлено, М – на модерации, Отпр – Отправлено, Отл – отложено, Отм – отменено.

Также всю эту информацию вы можете увидеть, просто наведя курсор на каждое обозначение.

Описание	Всего	Усп	IVR	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл
07.02.2020 18:22 От: случайный федеральный номер [redacted]	1	1	0	0	0	0	0	0	0

[Личный кабинет](#)

Выбрав «Детализация», в поле «стоимость рассылки» Вы увидите следующее окно.

Детализация

До 20 сек

1 АБОНЕНТОВ	1.15 ₺ СТОИМОСТЬ
-----------------------	----------------------------

Выбрав «Все сообщения», Вы сможете просмотреть все сообщения в рассылке, а также скачать их в формате .xls для Excel.

Дата отправки: последние 30 дней × Добавить фильтры

[Download icon]

Дата отправки	Дата создания	Сообщение	Получатель
07.02.2020 18:23	07.02.2020 18:22	От: федеральный номер [Redacted]	100% T2 Теле2 Успешный вызов 07.02.2020 18:24
07.02.2020 17:39	07.02.2020 17:38	От: федеральный номер [Redacted]	100% T2 Теле2 Успешный вызов 07.02.2020 17:39
07.02.2020 17:29	07.02.2020 17:29	От: федеральный номер [Redacted]	100% T2 Теле2 Успешный вызов 07.02.2020 17:29

Показано 3 записей из 3

Также Вы можете повторить рассылку с теми же параметрами, или немного изменив её по необходимости, в разделе «Отчёты», вкладка «Рассылки».

Отчёты

- Рассылки
- Отложенные рассылки
- Все сообщения
- Графики
- Отписавшиеся от рассылок
- Номера отправителя
- Тарифы
- API
- NEW!!! SMS без модерации
- SMS-реклама
- EMAIL-рассылки

Описание

07.02.2020 18:22
От: случайный федеральный номер

1.15 руб
Стоимость рассылки, [детализация](#)

100% от продолжительности записи
Средний процент прослушивания звонка

07.02.2020 18:22
Дата создания рассылки

Отправитель

Успешно
Модерация

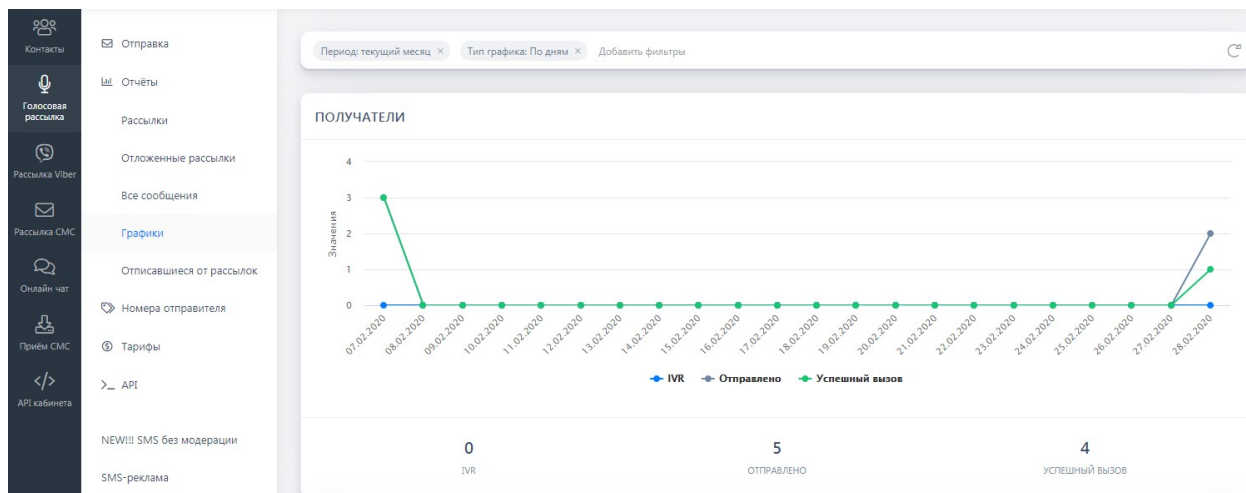
Все сообщения | Выгрузить в Excel | Выгрузить абонентов | **Повторить рассылку**

Нажав на кнопку «Повторить рассылку», у вас откроется окно «Отправить сообщение» из раздела «Отправка». Там будет вся информация, которую вы указывали ранее при отправке данной рассылки.

Графическая статистика

Для различных целей Вашего бизнеса мы предлагаем Вам графическую статистику рассылок за определенный период.

Зайти на «Отчёты» - «Графики».



Также в разделе «Отчёты», в поле «рассылки» Вы можете пополнить группы в телефонной книге с помощью функции «Выгрузить абонентов», отдельно доставленными или недоставленными. Дополнительно можно выбрать дополнительную опцию «Удалить эти контакты из остальных групп телефонной книги».

Описание	Всего	Усп	IVR	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл
07.02.2020 17:38 От: случайный федеральный номер [Уважаемый] [!] [!] [o] ещё тест.	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Выгрузить абонентов

Выгрузить в телефонную книгу Выгрузить в Excel

Выберите группу, в которую будут сохранены абоненты со статусом **Доставлено**.

Существующая группа Новая группа

Удалить эти контакты из остальных групп телефонной книги.

Отписавшиеся от рассылок.

Это те люди, которые указали, что больше не хотят получать рассылки от указанного имени отправителя. От другого имени отправителя сообщение направить получится, если от него так же не отписались.

4.4 Номера отправителя.

Отправка на данный момент доступна только от случайных федеральных номеров.

4.5 Тарифы.

Тарифы на данный вид услуг зависят только от суммы на вашем балансе. Уточнить их можно в поле «Тарифы» раздела «Голосовая рассылка» используя синий бегунок.

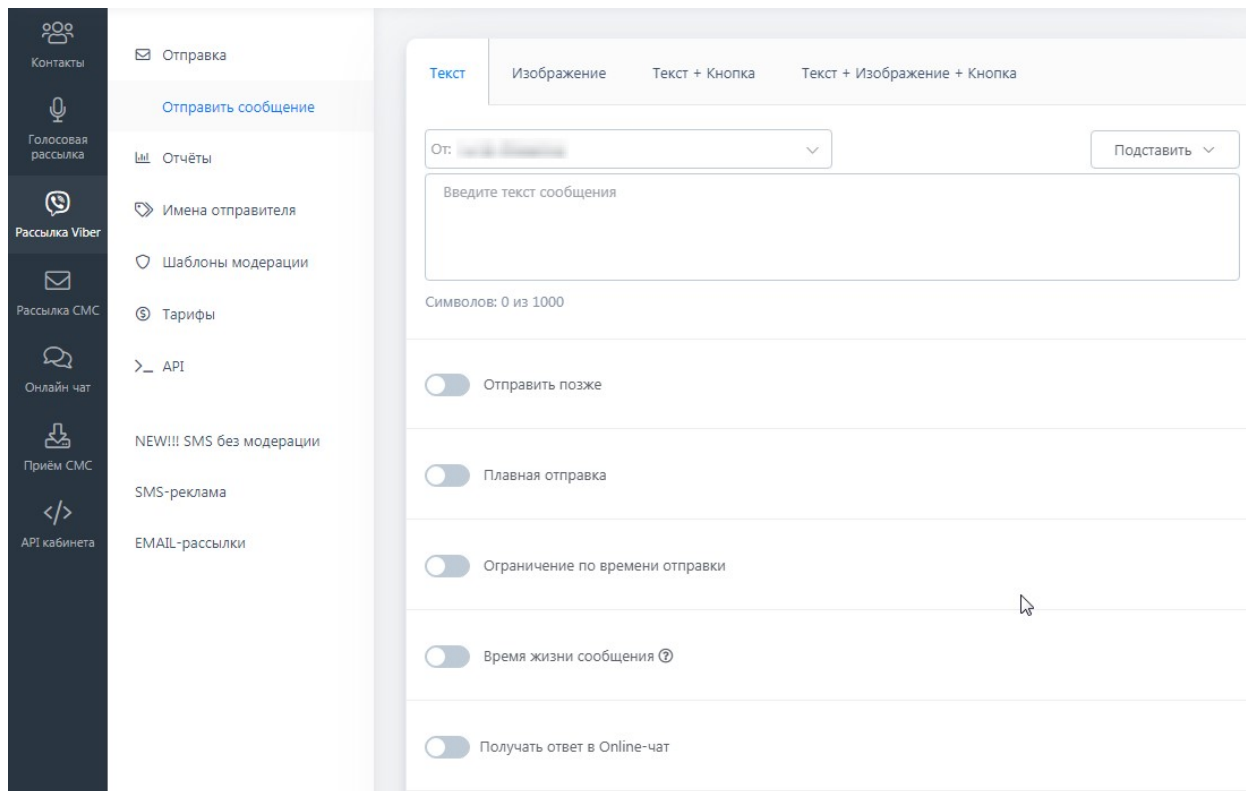
Страна	Звонок от своего номера		Звонок от федерального номера	
	Первые 20 секунд, руб	Далее, за секунду, руб	Первые 20 секунд, руб	Далее, за секунду, руб
Россия	1.1	0.09	1.1	0.06

Стоимость синтеза речи	
Провайдер	Стоимость 100 символов, руб
Яндекс	0.3
Тинькофф	0.3

Раздел 5. Рассылка Viber

5.1 Рассылка Viber.

В разделе «Рассылка Viber» Вы можете редактировать сообщения, которые хотели бы направить по каналу Viber.



The screenshot displays the Viber messaging interface. On the left is a dark sidebar with navigation icons for Contacts, Voice messages, Viber messages, SMS messages, Online chat, Receive SMS, and API cabinet. The main area is divided into a left menu and a right composition panel. The left menu includes 'Отправка' (Send), 'Отправить сообщение' (Send message), 'Отчёты' (Reports), 'Имена отправителя' (Sender names), 'Шаблоны модерации' (Moderation templates), 'Тарифы' (Rates), 'API', 'NEW!!! SMS без модерации' (NEW!!! SMS without moderation), 'SMS-реклама' (SMS advertising), and 'EMAIL-рассылки' (Email newsletters). The right panel is titled 'Текст' (Text) and includes tabs for 'Изображение' (Image), 'Текст + Кнопка' (Text + Button), and 'Текст + Изображение + Кнопка' (Text + Image + Button). It features a 'От:' (From) dropdown, a 'Подставить' (Paste) button, a text input field with a character count 'Символов: 0 из 1000', and several toggle switches: 'Отправить позже' (Send later), 'Плавная отправка' (Smooth sending), 'Ограничение по времени отправки' (Sending time limit), 'Время жизни сообщения' (Message lifetime), and 'Получать ответ в Online-чат' (Receive answer in Online-chat).

Доступно:

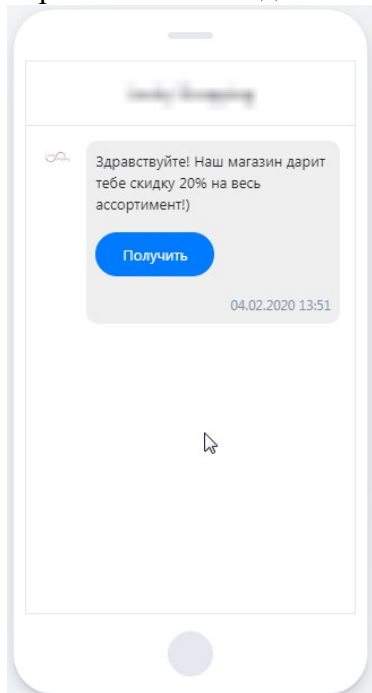
1. Получать ответ в онлайн-чат – то есть, общаться с клиентом в реальном времени.
2. Управление датой временем отправки сообщений: сейчас или позже (с определенным временем)
3. Функция плавной отправки (отправка сообщений постепенно, равными порциями).
4. Очистка формы после отправки сообщения.
5. Поле «Тэги» позволяет указать информацию, по которой вы будете классифицировать ваши сообщения. Нажав на любой указанный вами тэг в разделе «отчёты», сообщения моментально отфильтруются и будут отображены только те, в которых был указан данный тэг.
6. Ограничение по времени отправки. Вы можете указать рабочее или просто необходимое вам время для отправки сообщений.

5.2. Формат сообщения.

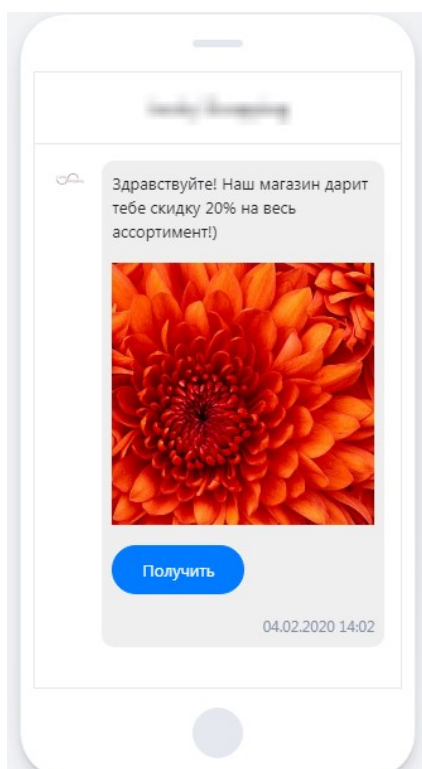
Текст – отправка сообщения состоящего только из символов.

Изображение – отправка необходимого вам изображения (может содержать в себе текстовую информацию).

Текст + кнопка – отправка текстового сообщения и кнопки, по которой клиент можете перейти на необходимый вам ресурс.

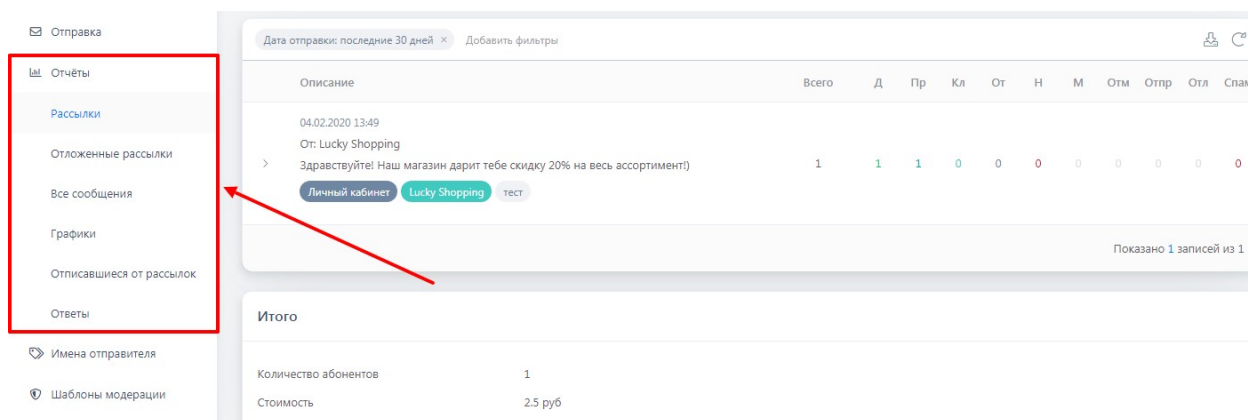


Текст + изображение + кнопка – позволяет сделать ваше сообщение максимально информативным и красивым. К примеру, вы можете использовать текст вашего сообщения, прикрепив к нему логотип вашей компании и кнопку перенаправляющую на ваш сайт.



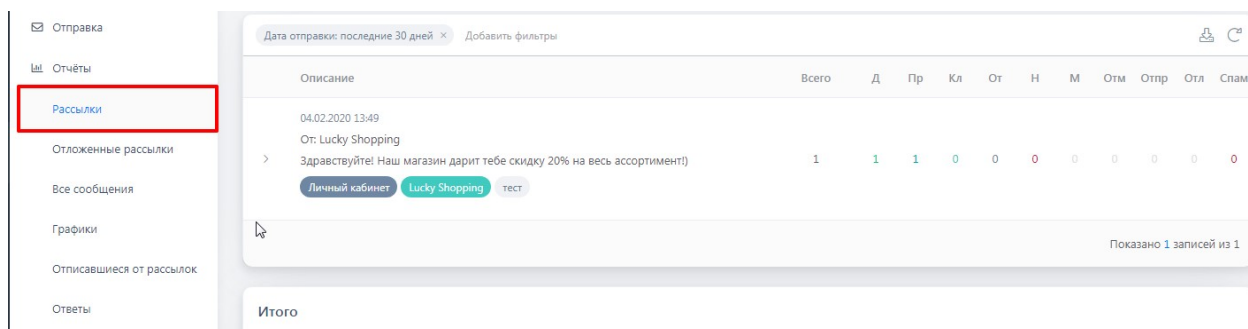
5.3. Отчёты.

В данном разделе есть шесть подразделов.



Вы можете запросить любой необходимый **отчет** по отправленным или отложенным рассылкам, по всем сообщениям и по способу отправки.

Так выглядит страница запроса отчета по рассылкам.



Вы можете задать любые желаемые параметры для отчета: временной диапазон, день недели, способ отправки, имя отправителя и текст сообщения. Для этого нажмите кнопку «Добавить фильтры» и в появившемся окне настройте необходимые Вам параметры.

Новые фильтры

Дата отправки
Последние 30 дней

Описание
Содержит

Реквизиты

Тэги
Равно

✓ Применить Сохранить

В окне «Отчеты по рассылкам» появятся те рассылки, которые соответствуют заданным параметрам. Нажав на любую рассылку из списка, Вы сможете посмотреть детали: дату создания, стоимость, тип оплаты, группы телефонной книги, имя отправителя. Прежде всего, Вы можете скачать отчет в формате .xls для использования в Excel. Для этого нужно нажать кнопку «**Выгрузить в Excel**».

Описание	Всего	Д	Пр	Кл	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл	Спам
04.02.2020 13:49 От: Lucky Shopping Здравствуй! Наш магазин дарит тебе скидку 20% на весь ассортимент! Личный кабинет Lucky Shopping тест	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

2.5 руб
Стоимость рассылки, [детализация](#)

04.02.2020 13:49
Дата создания рассылки

Киндесфатер А.А.
Отправитель

Успешно
Модерация

Все сообщения **Выгрузить в Excel** Выгрузить абонентов Повторить рассылку

Показано 1 записей из 1

Обозначения: Д – доставлено, Пр – просмотрено, Кл – клик, От – абонент отписался, Н – не доставлено, М – на модерации, Отпр – Отправлено, П – в процессе отправки, Отл – отложено, Отм – отменено, Спам – ваше сообщение переместили в спам. Также всю эту информацию вы можете увидеть, просто наведя курсор на каждое обозначение.

Описание	Всего	Д	Пр	Кл	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл	Спам
04.02.2020 13:49 От: Lucky Shopping Здравствуйте! Наш магазин дарит тебе скидку 20% на весь ассортимент!	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Личный кабинет Lucky Shopping тест

Выбрав «Детализация», в поле «стоимость рассылки» Вы увидите следующее окно.

Детализация

Адрес отправителя: Lucky Shopping, Россия

1	2.5 ₽
АБОНЕНТОВ	СТОИМОСТЬ

Выбрав «Все сообщения», Вы сможете просмотреть все сообщения в рассылке, а также скачать их в формате .xls для Excel.

Дата отправки: последние 30 дней × Добавить фильтры

Дата отправки	Дата создания	Сообщение	Получатель	
04.02.2020 13:49	04.02.2020 13:49	От: Lucky Shopping Здравствуйте! Наш магазин дарит тебе скидку 20% на весь ассортимент!	79139755970	Просмотрено 04.02.2020 13:50

Получить

Показано 1 записей из 1

Также Вы можете повторить рассылку с теми же параметрами, или немного изменив её по необходимости, в разделе «Отчёты», вкладка «Рассылки».

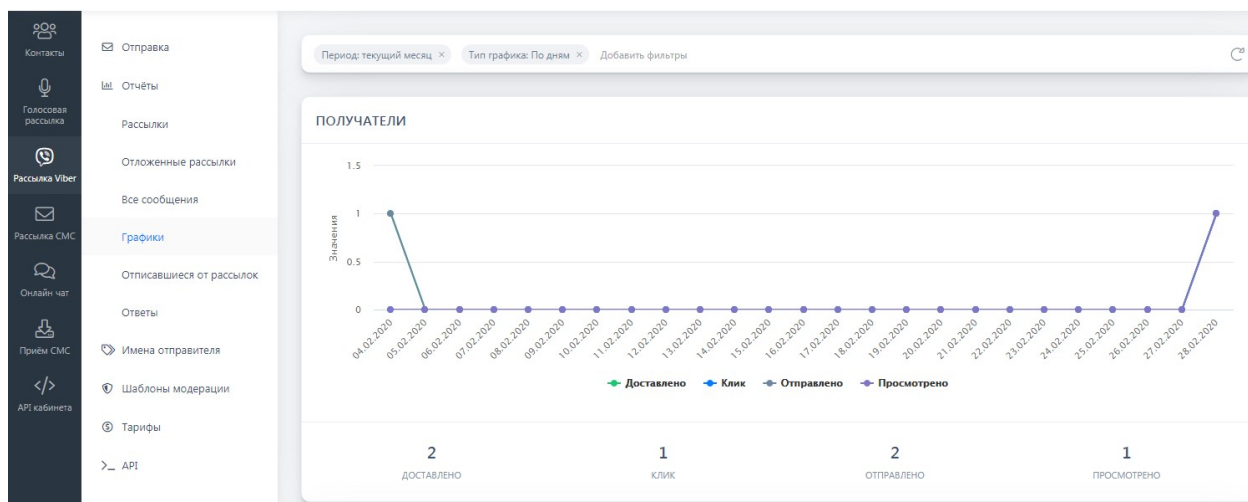
Описание	Всего	Д	Пр	Кл	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл	Спам
04.02.2020 13:49 От: Lucky Shopping Здравствуйте! Наш магазин дарит тебе скидку 20% на весь ассортимент! Личный кабинет Lucky Shopping тест	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Нажав на кнопку **«Повторить рассылку»**, у вас откроется окно **«Отправить сообщение»** из раздела **«Отправка»**. Там будет вся информация, которую вы указывали ранее при отправке данной рассылки.

Графическая статистика

Для различных целей Вашего бизнеса мы предлагаем Вам **графическую статистику** рассылок за определенный период.

Зайти на **«Отчёты»** - **«Графики»**.



Также в разделе **«Отчёты»**, в поле **«рассылки»** Вы можете пополнить группы в телефонной книге с помощью функции **«Выгрузить абонентов»**, отдельно доставленными или недоставленными. Дополнительно можно выбрать дополнительную опцию **«Удалить эти контакты из остальных групп телефонной книги»**.

Дата отправки: последние 30 дней × Добавить фильтры

Описание	Всего	Д	Пр	Кл	От	Н	М	Отм	Отпр	Отл	Спам
04.02.2020 13:49 От: Lucky Shopping Здравствуй! Наш магазин дарит тебе скидку 20% на весь ассортимент! Личный кабинет Lucky Shopping тест	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

2.5 руб
Стоимость рассылки. [детализация](#)

04.02.2020 13:49
Дата создания рассылки

Киндесфатер А.А.
Отправитель

Успешно
Модерация

Все сообщения Выгрузить в Excel **Выгрузить абонентов** Повторить рассылку

Выгрузить абонентов

Выгрузить в телефонную книгу Выгрузить в Excel

Выберите группу, в которую будут сохранены абоненты со статусом **Доставлено**.

Существующая группа Новая группа

Введите название новой группы

Удалить эти контакты из остальных групп телефонной книги.

Отмена

Продолжить

Отписавшиеся от рассылок.

Это люди, которые указали, что больше не хотят получать рассылки от указанного имени отправителя. От другого имени отправителя сообщение направить получится, если от него так же не отписались.

Ответы.

Раздел, в который попадают ответы пользователей, давших обратную связь в чате, в Viber (если ваша рассылка предусматривала получение ответов).

Будьте внимательны!

Если при создании рассылки не поставить галочку о получении ответов, то, даже если клиент захочет и направит Вам ответ, Вы его не получите.



Получать ответ в Online-чат

5.4 Имена отправителя.

На нашем сервисе Вы можете воспользоваться как бесплатными именами (ваше сообщение будет доставлено под одним из определенных, предложенных нами имён), так и добавить своё имя.

Стоимость отправки сообщений с бесплатным именем – согласно тарифу.

Для отправки от своего имени отправителя требуется его предварительное согласование (2-4 рабочих дня) и приобретение пакета сообщений стоимостью 35000 руб.

Важно! Срок согласования имени в Viber - 2-4 рабочих дня. Первое списание происходит в тот момент, когда имя отправляется нашими менеджерами в работу (после проверки). Если это вторая половина месяца, то рекомендуем ставить срок начала «следующий месяц», чтобы не было необходимости тратить пакет в ускоренном режиме, так как **срок дается не 31 день с момента одобрения, а с момента одобрения до последнего дня данного календарного месяца.** Например, одобрили имя 21 августа, срок доступности будет с 21 до 31 августа, после чего предоплаченный пакет сгорает.

7.5. Шаблоны модерации.

Данные шаблоны необходимы в том случае, если нужно что бы сообщения поступали незамедлительно и не нужно было тратить время на модерацию сообщений.

Такие шаблоны проходят модерацию единожды и далее все сообщения с указанным текстом модерацию проходить не будут.

5.5 Тарифы.

Тарифы зависят только от суммы на вашем балансе.

The screenshot shows the main dashboard of the SMSint.ru service. On the left is a vertical navigation menu with icons for Contacts, Voice messages, Viber messages, SMS, API, Online chat, Incoming SMS, and API cabinet. The main area displays account information: 'Сумма на балансе, руб' (Balance amount, rub) with a progress bar and a value of 3, and 'от 11100 руб до 30400 руб' (from 11100 rub to 30400 rub). Below this is a 'Страны' (Countries) section with a dropdown menu showing selected countries: Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, and Украина. A section titled 'Предоплата за свое имя отправителя' (Prepayment for sender name) shows a value of 35000 rub in a month. At the bottom is a table of rates for different countries.

Страна	Стоимость 1 сообщения, руб			
	Собственное имя		Общее имя	
	Рекламный	Сервисный	Рекламный	Сервисный
Армения	1.55	1.05	1.55	1.05
Беларусь	1.45	1	1.55	1.05
Казахстан	2.2	1.45	2.3	1.5
Россия	2.2	0.95	2.3	1.05
Украина	1.55	1.05	1.55	1.05

Раздел 6. Рассылки ВК и ОК

6.1 Запрос имени отправителя.

Прежде чем совершать отправки и рассылки через ВК или ОК, Вам нужно запросить имя отправителя. Вас сразу встретит вот такое окно, которое попросит Вас заказать имя.

The screenshot shows the 'Отправить' (Send) section of the interface. The left menu has 'Отправить сообщение' (Send message) selected. The main area displays a large white box with a red border containing the text: 'Перед созданием рассылки необходимо заказать имя отправителя' (Before creating a broadcast, you need to order a sender name) and 'Кликните, чтобы перейти к заказу' (Click to go to the order). A red arrow points from the 'Имена отправителя' (Sender names) menu item to the text in the box. Another red arrow points from the text in the box to a red circle with the number '2' on the right side of the interface.

Далее Вы увидите вот такое окно

Редактирование

* Группа VK

* Группа ОК

* Подтверждающее письмо
[Скачать бланк](#)

В нём Вам необходимо выбрать нужные группы, от имени которых и будут поступать сообщения вашим клиентам.

А также необходимо будет прислать подтверждающее письмо, которое и позволит Вам совершать отправки всем, кто пользуется данными соц. Сетями, даже если они не являются подписчиками ваших групп.

Важно: У Вас обязательно должны быть согласия от данных клиентов на получение смс и других видов сообщений.

6.2 Отправка сообщений

Дальнейшая же процедура никак не отличается от отправок смс сообщений, поэтому при необходимости Вы можете заглянуть [вот сюда](#)

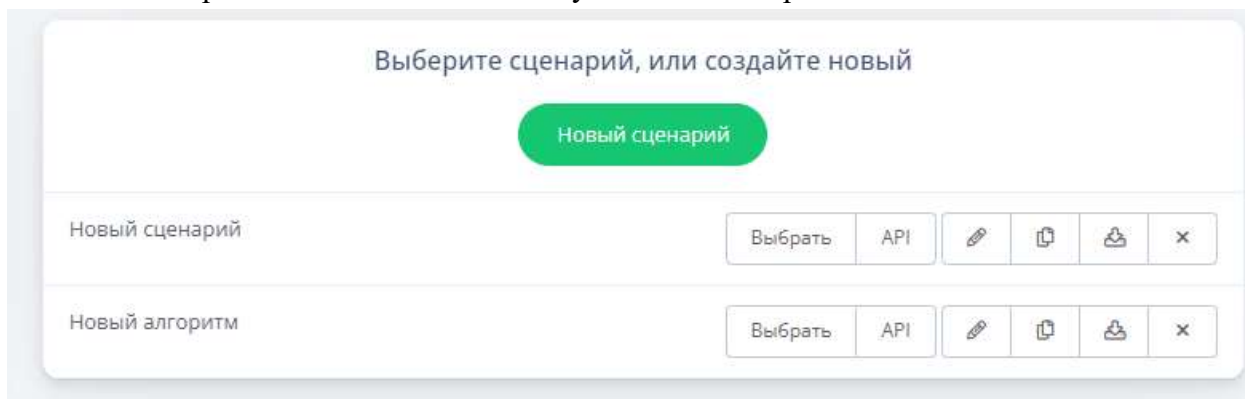
Раздел 7. Сценарии

Раздел «Сценарии» поможет Вам сэкономить средства, используя сначала более дешёвые каналы отправок.

Как правило, сценарии работают по принципу «От дешёвого к дорогому» но это не всегда верно, так как сами сценарии формируете Вы, исходя из ваших целей и потребностей.

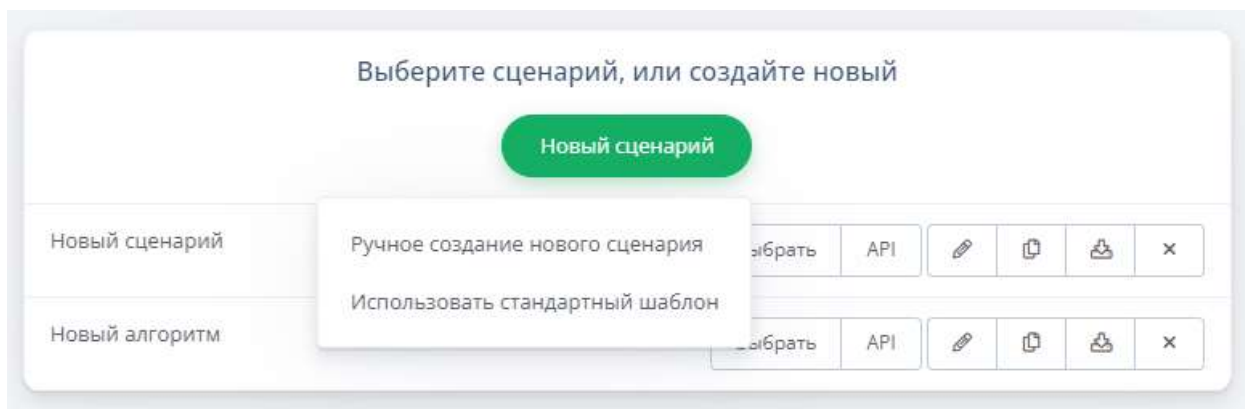
7.1 Создание сценария

Создать сценарий можно нажав на кнопку «новый сценарий».



Также при создании сценария Вам предлагается 2 варианта на выбор:

1. Создать свой сценарий
2. Использовать готовый шаблон



Выбирая шаблон, Вы сразу увидите по какому принципу он построен.



Выбирая же ручное создание сценария, Вам открываются безграничные возможности и всевозможные вариации использования всех имеющихся у нас услуг, совмещая их друг с

другом.

Всё что Вам нужно, это перетащить необходимый Вам способ отправки из поля 1, на рабочую область, поле 2.



Перетаскивая ту или иную возможность, Вы сразу заполняете её необходимыми Вам данными.

Рассылка СМС

От: SMSint.ru

Введите текст сообщения

1 КОЛИЧЕСТВО ЧАСТЕЙ 70 ОСТАЛОСЬ СИМВОЛОВ

Канал для отправки По умолчанию: Прямой (гарантия, мультиподпись)

Транслитерация СМС ?

Получать ответ в Online-чат

Сокращать ссылки ?

Время принятия решения 10 минут

Время принятия решения - это время, которое система будет ожидать окончательного статуса текущего блока.
Если окончательный статус станет известен раньше, чем истечет время принятия решение, алгоритм продолжит выполнение сразу же.

Удалить блок Копировать блок Отмена Продолжить

Помимо классического окна формирования сообщения, тут ещё имеется поле «Время принятия решения», в нём указывается Тайм-аут, по истечению которого, система будет переходить к следующему этапу или к завершению сценария, в зависимости от результата отправок.

7.2 API

Как и любую другую услугу, сценарии тоже можно интегрировать через API в вашу систему, для автоматизации такого рода отправок.

Как это сделать, можно прочесть [здесь](#) , а с подробной документацией можно ознакомиться по [ссылке](#).

Раздел 8. Партнерство

Раздел «Партнерство» позволяет Вам с помощью реферальной ссылки привлекать новых клиентов.

Также вы сможете получать проценты от расходов привлеченных вами клиентов.

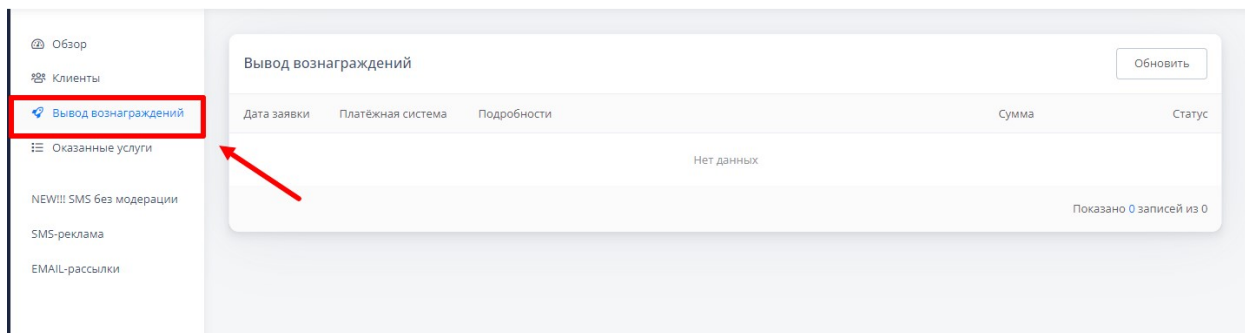
Вознаграждения		Вывести вознаграждение
Рассылка СМС	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	5%
Рассылка Email	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	10%
Голосовая рассылка	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	7%
Рассылка Viber	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	7%
Рассылка VK и ОК	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	7%
Call Password	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	7%
Сценарий	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	5%
Online-чат	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 1095 дней с момента регистрации клиента	20%
Входящие СМС	Вознаграждения за эту услугу выплачиваются только 365 дней с момента регистрации клиента	10%
Минимальная выводимая сумма		300 руб
Способ вывода		Ручной вывод

8.1 Обзор

Скопировать реферальную ссылку можно в подразделе «Обзор», также в нем доступна информация о сумме вознаграждений на счете, количестве клиентов. Здесь же можно вывести имеющуюся на счете сумму, но не менее 300 р.

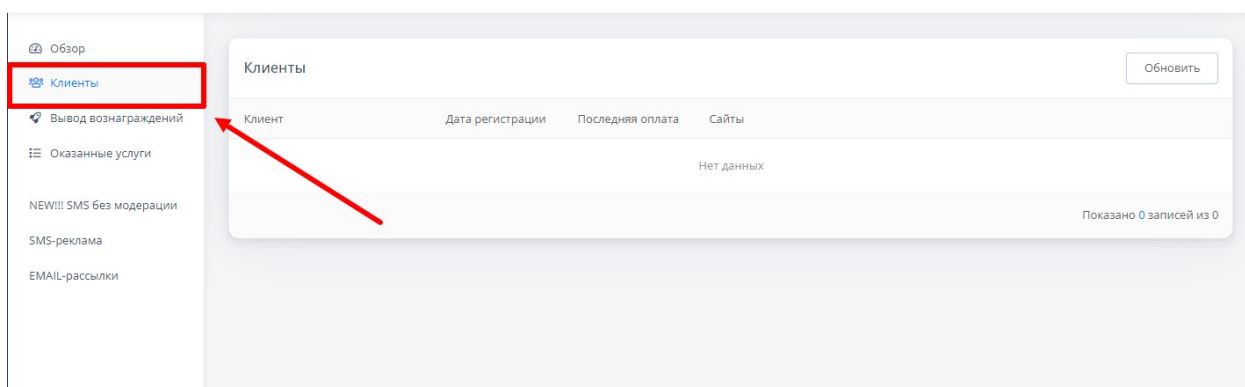
8.2 Вывод вознаграждений

В данном [подразделе](#) Вы можете следить за статусом заявок на вывод вознаграждений.



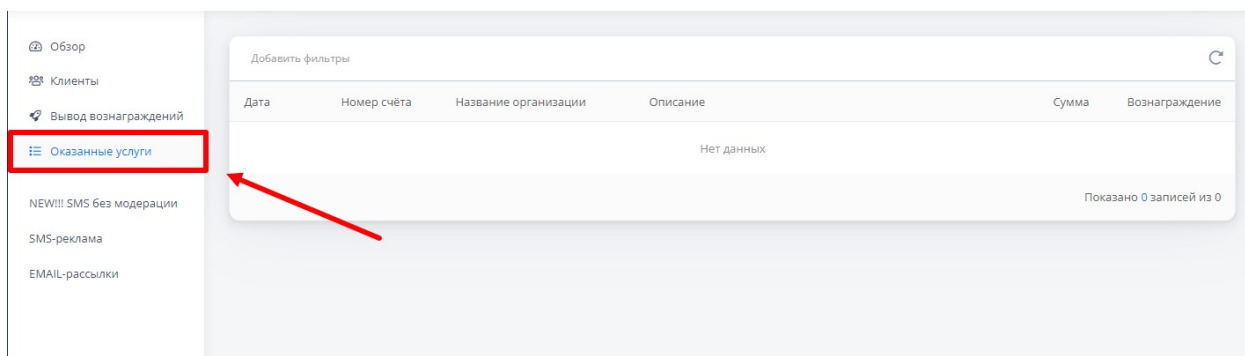
8.3 Клиенты

В этом [подразделе](#) будет доступна информация об идентификационных номерах привлеченных Вами клиентов, названии организации, дате регистрации и последней оплате.



8.4 Оказанные услуги

Данный [раздел](#) дает Вам подробную информацию о платежах Ваших клиентов и вознаграждении с их платежей.



Раздел 9. Дополнительная информация

9.1 Оказанные услуги

В разделе «Оказанные услуги» Вы можете сформировать отчет обо всех оказанных услугах за интересующий Вас период.

Дата оказания услуги: Апрель 2023 | Добавить фильтры | Показывать оплаты

Описание	Количество	Сумма
Рассылка СМС через "XML" за 11.04.2023		

Итого

Потрачено: [сумма]

Оплачено: [сумма]

В разделе «Движение денежных средств» Вы можете сформировать отчет, а также скачать его в Excel.

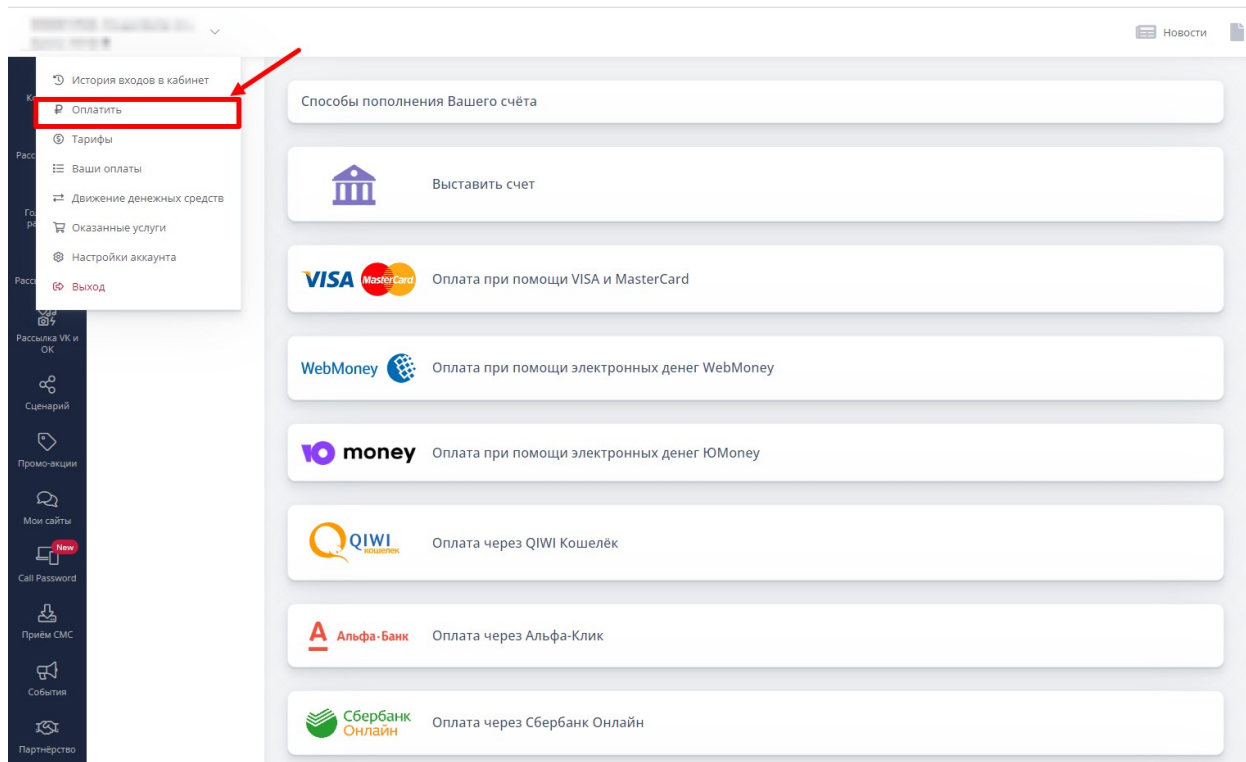
Данный раздел показывает все финансовые операции, совершенные в вашем личном кабинете, будь то расходы или же пополнения.

Дата: последние 30 дней | Добавить фильтры | Скачать

Дата	Описание	Сумма
11.04.2023 21:00:56	Возврат за отмененные сообщения	9.50 руб
11.04.2023 18:20:24	Возврат за отмененные сообщения	4.75 руб
11.04.2023 18:19:22	Возврат за отмененные сообщения	4.75 руб
11.04.2023 18:18:47	Возврат за отмененные сообщения	4.75 руб
11.04.2023 18:17:28	Возврат за отмененные сообщения	4.75 руб
11.04.2023 18:12:23	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб
11.04.2023 18:11:09	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб
11.04.2023 16:41:12	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб
11.04.2023 16:39:46	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб
11.04.2023 16:37:05	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб
11.04.2023 16:29:57	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб
11.04.2023 21:00:44	Рассылка СМС через "XML" за 11.04.2023	-86.07 руб
11.04.2023 12:30:33	Возврат за отмененные сообщения	4.37 руб

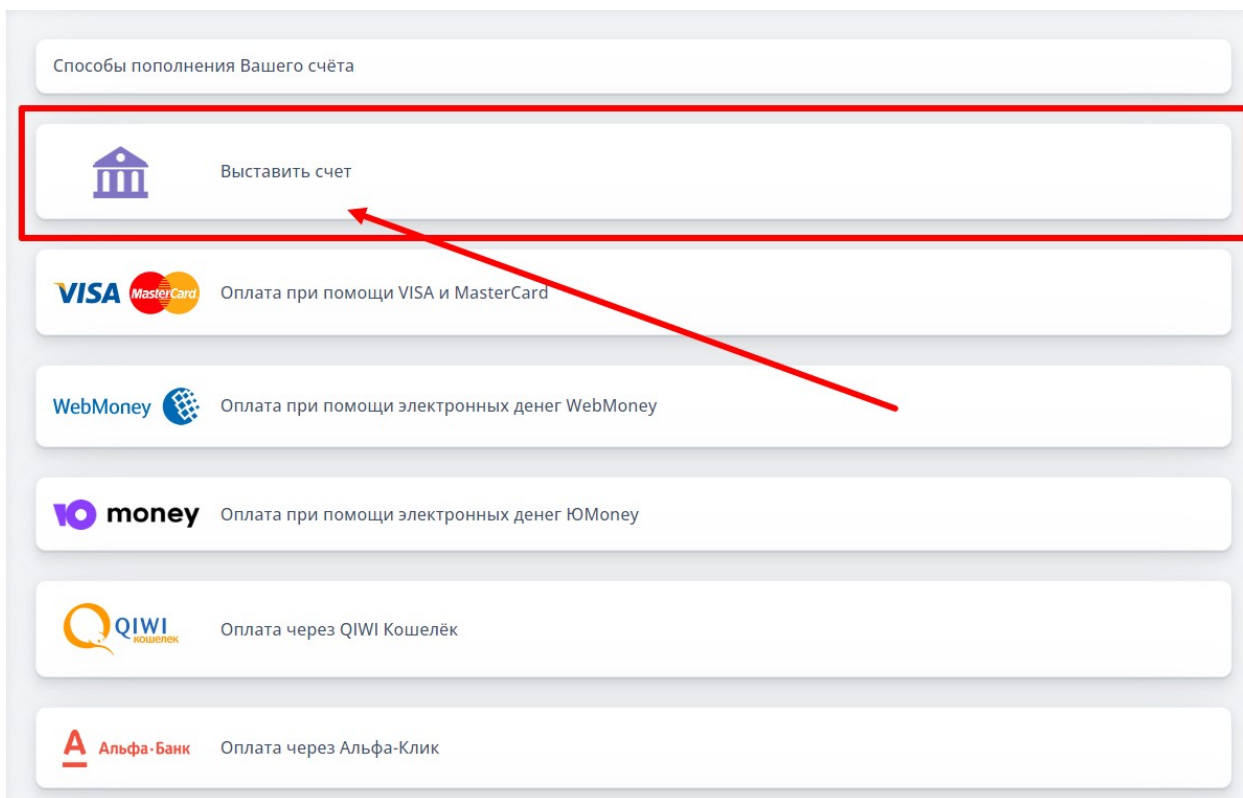
9.2 Раздел «Оплатить»

В разделе «Оплатить» перечислены варианты оплаты услуг.



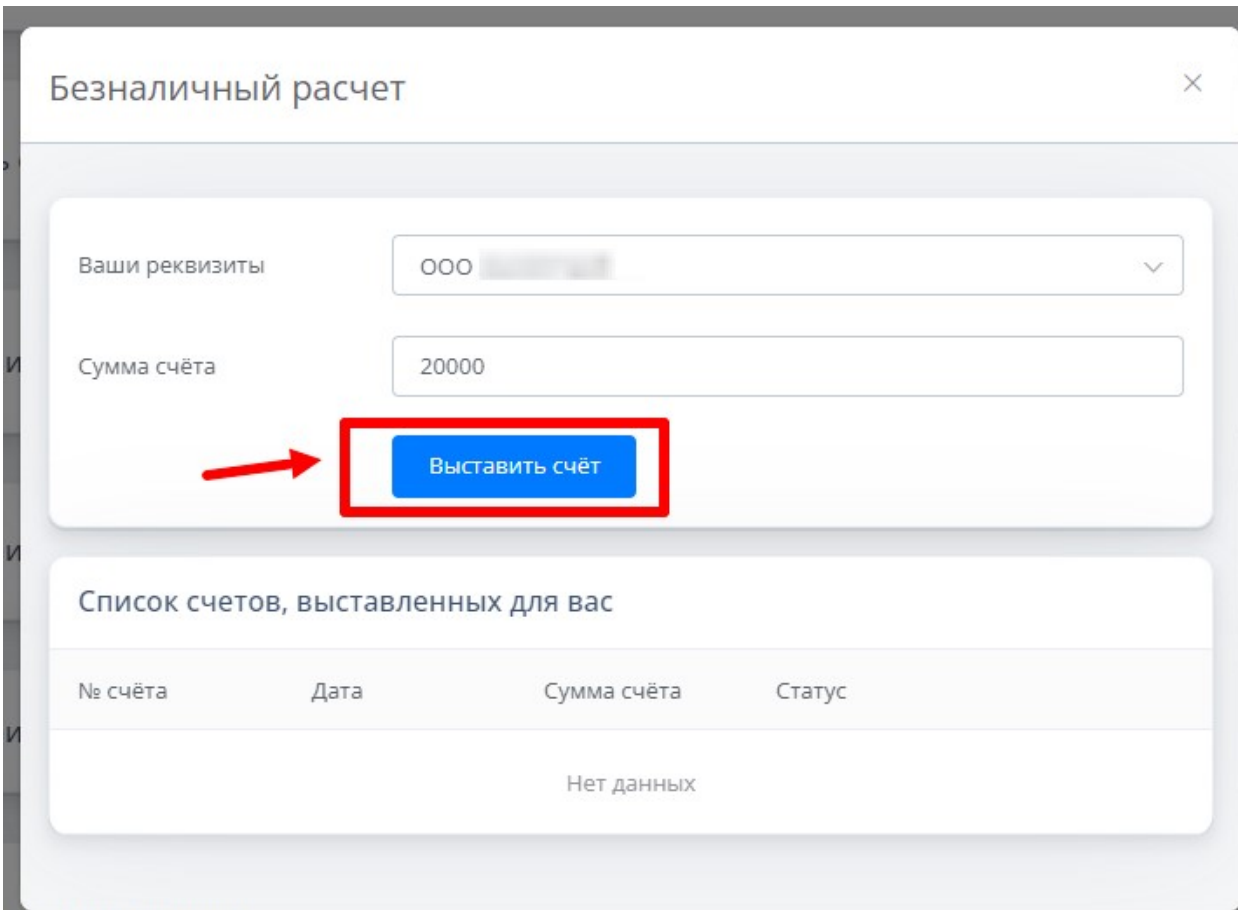
1. Выставить счёт.

Вы можете самостоятельно выставить счет на любую сумму (любое количество смс). Обратите внимание на то, что предварительно Вам необходимо заполнить реквизиты своей компании в разделе "[Документы](#)", вкладка "Реквизиты".



Деньги на счет Вашего личного кабинета зачислятся сразу же после поступления на расчетный счет компании SMSint. Об этом Вам придет уведомительное SMS на номер, указанный Вами при регистрации.

Форма выставления счета для безналичной оплаты.



Безналичный расчет

Ваши реквизиты: ООО [blurred]

Сумма счёта: 20000

Выставить счёт

Список счетов, выставленных для вас

№ счёта	Дата	Сумма счёта	Статус
Нет данных			

2. С помощью банковской карты.

Вы можете **БЕЗ КОМИССИИ** оплатить услуги SMSint, используя Вашу банковскую карту Visa, Mastercard, Мир или Maestro прямо сейчас, не отходя от компьютера, используя планшет или смартфон с помощью одной из наиболее **надежных и безопасных** платежных систем «CloudPayments» или же «Paykeeper».

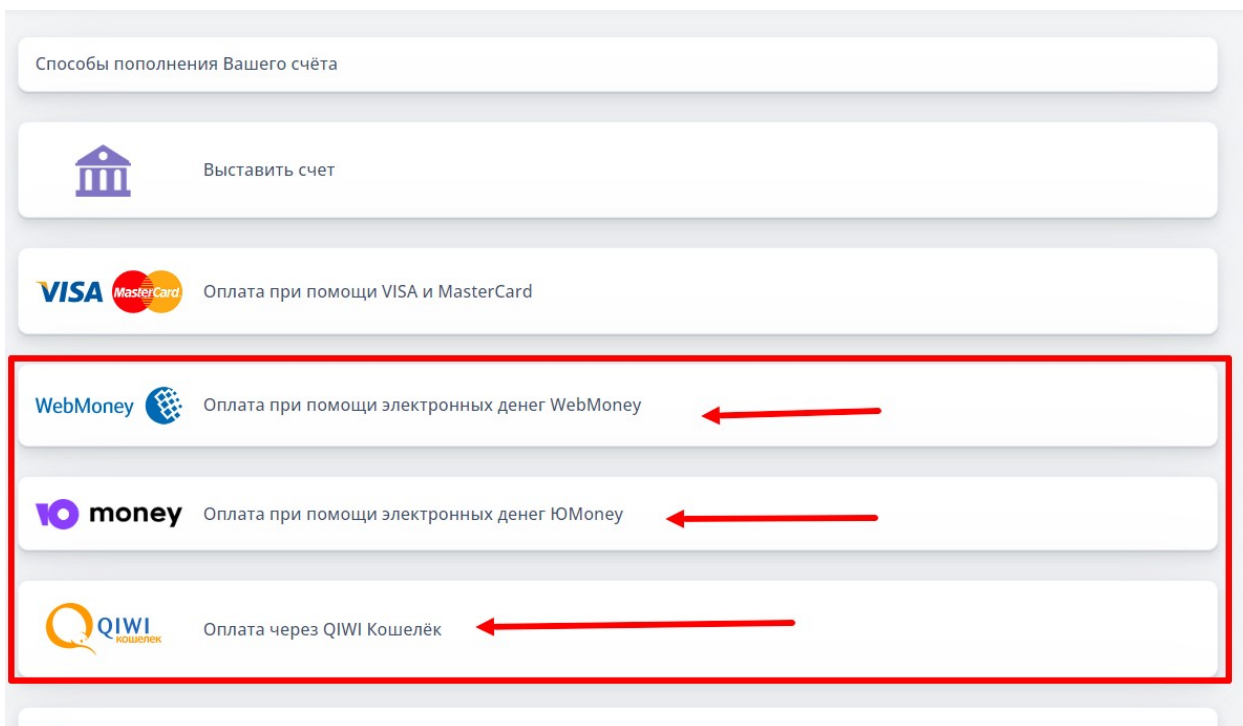
Для оплаты Вам необходимо:

1. Ввести сумму платежа в рублях и нажать на кнопку "Оплатить";
2. В открывшемся окне ввести соответствующие данные карты, свой e-mail для получения квитанции и завершить оплату.

После оплаты счета деньги **АВТОМАТИЧЕСКИ** поступят на баланс Вашего личного кабинета в системе SMSint **В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ МИНУТ**. Об этом Вам сообщит уведомительная SMS на номер, указанный Вами при регистрации.

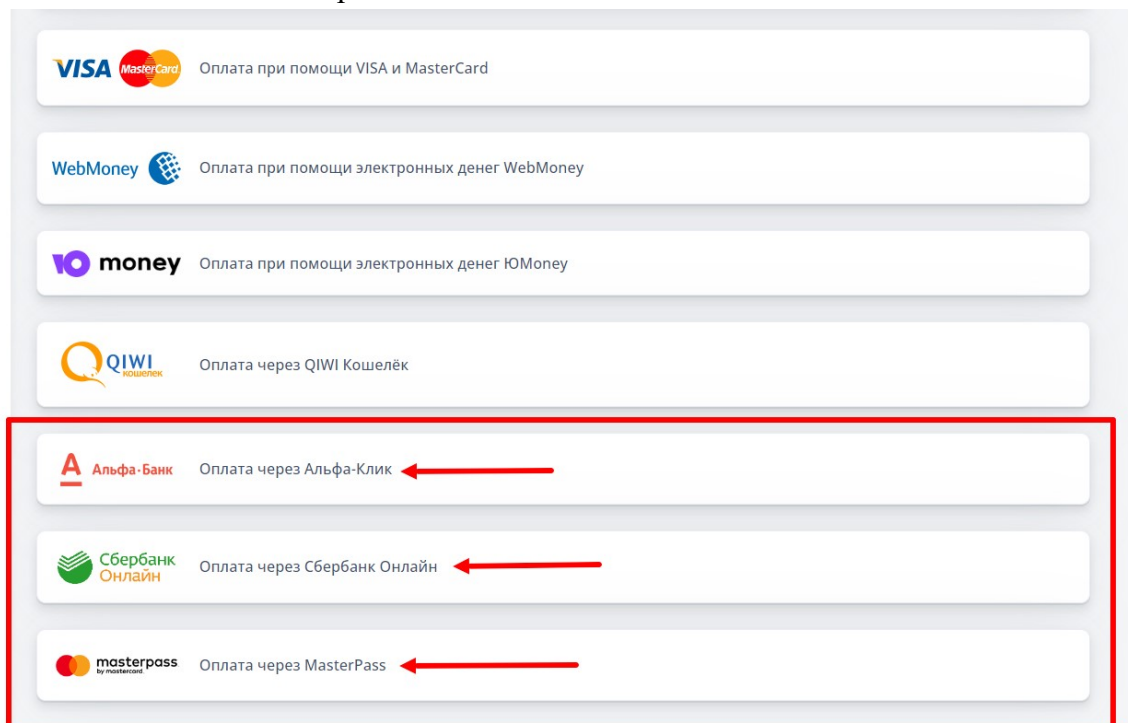
3. С помощью электронных кошельков.

Вы можете внести **БЕЗ КОМИССИИ** на счет Вашего личного кабинета в системе SMSint необходимую сумму, оплатив через **WebMoney, Qiwi** или **Юmoney**.



Зачисление происходит АВТОМАТИЧЕСКИ В ТЕЧЕНИЕ НЕСКОЛЬКИХ МИНУТ после оплаты. Об этом Вам сообщит уведомительная SMS на номер, указанный Вами при регистрации.

4. С помощью ваших банковских приложений.

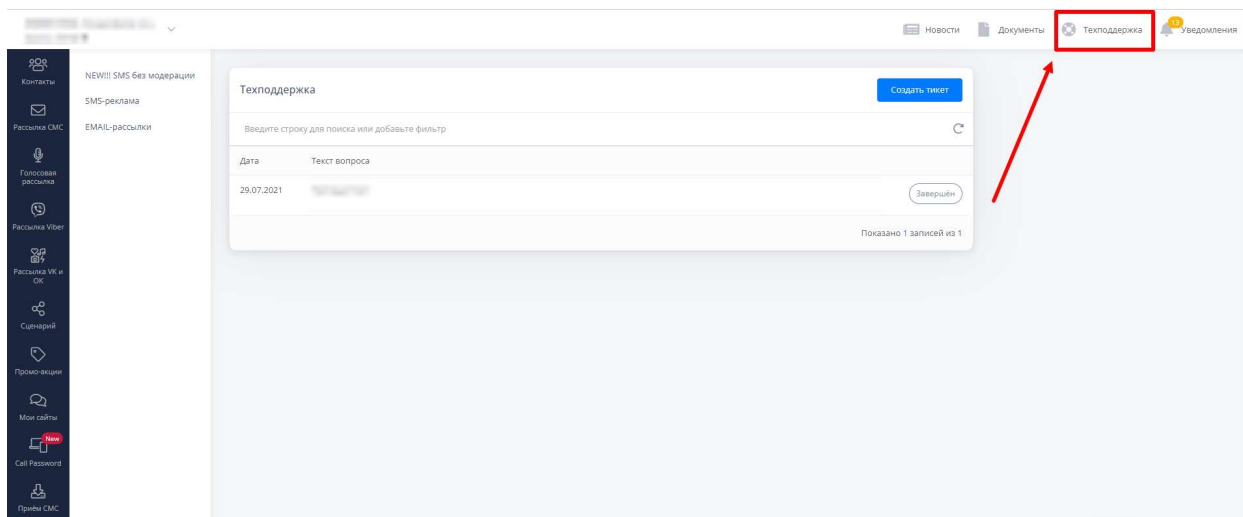


9.3 Уведомления

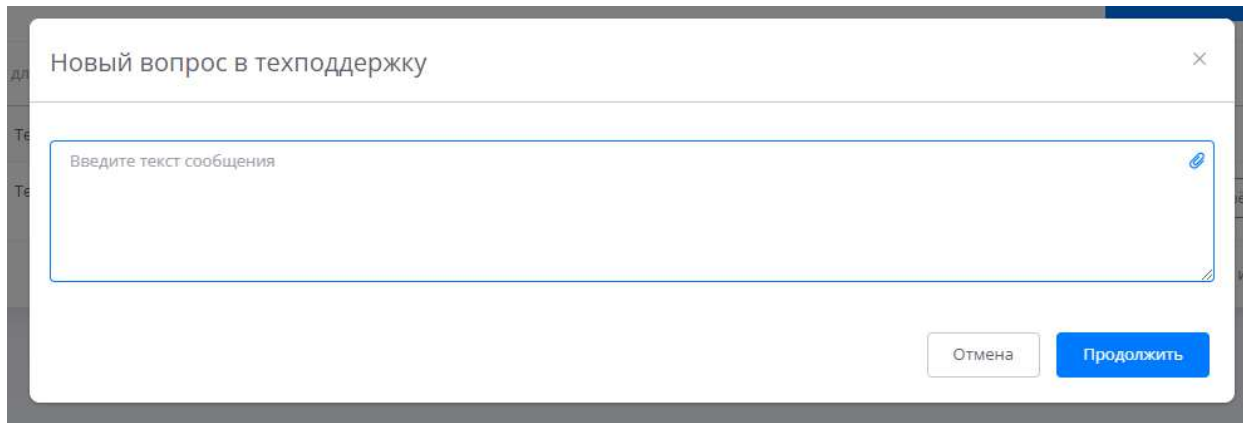
Сюда приходит важная информация, с которой Вам следует ознакомиться (например, уведомление об обработке запроса на имя отправителя).

9.4 Техподдержка

Общение с техподдержкой осуществляется через вкладку [«Техподдержка»](#).



Вы нажимаете на кнопку **«Создать тикет»**, и всплывает диалоговое окно с текстовым полем, куда вы вписываете свой вопрос.



Время ответа зависит от сложности вопроса и рабочего расписания. Ответ на легкий вопрос, заданный в рабочее время, Вы сможете получить в течение 10 минут. В нерабочее время ответ на вопрос может занять до нескольких часов.

Ответы на вопросы, заданные в этом разделе, Вы можете найти здесь же. Также для удобства они дублируются на электронный адрес, указанный Вами при регистрации.

Также вы можете получить помощь написав в «Онлайн чат» в нижнем правом углу сайта.

№ счета	Дата	Сумма счёта	Реквизиты	Статус	
0001	29.08.2022	1 000 ₺	ООО «БИС»	Не оплачено	Скачать
0001	29.08.2022	1 000 ₺	ООО «БИС»	Не оплачено	Скачать
0001	31.08.2020	2 850 ₺	ООО «БИС»	Не оплачено	Скачать

Показано 3 записей из 3

Также вы можете формировать «Акты сверок» самостоятельно, внутри личного кабинета, за любой период времени.

Создание акта сверки

* Ваши реквизиты: ООО «БИС»

* Диапазон дат: 24.04.2023 - 24.04.2023

Отмена Продолжить

9.6 Настройки

Вы можете изменять настройки своего личного кабинета.

История входов в кабинет

Оплатить

Тарифы

Ваши оплаты

Движение денежных средств

Оказанные услуги

Настройки аккаунта

Выход

Во вкладке «Уведомления» Вы можете настраивать уведомление о критическом балансе, тем самым всегда зная, что баланс вот вот закончится и его пора пополнить.

Во вкладке «Пользователи кабинета» Вы можете добавлять и удалять пользователей, имеющих доступ к Вашему личному кабинету.

Во вкладке «Смена пароля» Вы можете сменить пароль.

Во вкладке «Безопасность» Вы можете произвести настройку двойной авторизации, для надежности доступа к вашему кабинету, поставить ограничение на доступ к кабинету со сторонних ip-адресов, а также произвести некоторые настройки, связанные с удаленным доступом к кабинету.

Настройки

Безопасность личного кабинета Разрывать сессию при несовпадении IP-адреса

Двойная авторизация (при авторизации высылать код подтверждения на телефон)

Личный кабинет доступен только для некоторых IP-адресов

XML и JSON протокол

Логин

Пароль

Протокол доступен только для некоторых IP-адресов

[Сохранить](#)

Раздел 10. SMS-реклама

В разделе «SMS-реклама» приводится описание данной услуги, **перечень городов и размер доступных баз, стоимость рассылки, а также форма заявки на услугу.**

Информация об SMS-рекламе

СМС-реклама - это массовые рассылки сообщений от имени Вашей компании абонентам федеральных платежных сетей, давшим согласие на получение промо-рассылок (SMS - сообщения получают только клиенты, согласившиеся с офертой.)

Аудитория: более 22 млн. человек по России

Критерии таргетирования аудитории: по городу, району города, сумме платежа на мобильную связь, автомобилисты (абоненты, оплатившие моб. связь на АЗС), офисные сотрудники (абоненты, оплатившие моб. связь в БЦ), пол/возраст.

Стоимость рассылки:

Объем рассылки	Стоимость одной SMS, руб.
от 2 500 смс	6,5
от 5 000 смс	6,3
от 10 000 смс	6,1
от 20 000 смс	5,9
от 50 000 смс	5,5

Срок согласования: с момента оплаты до запуска - 1-3 рабочих дня.

Отчетность: в течение 5-7 раб. дней с момента рассылки предоставляется детализированный отчет с номерами, на которые произведена рассылка (каждый 30-ый номер будет дан полностью, остальные с замененными последними цифрами на знак X);

Преимущества услуги «СМС-Реклама»:

1. Это эффективно: 95% абонентов всегда прочитывают SMS-сообщения.
2. Это гибко: рассылка идет согласно утвержденному Вами графику.
3. Это персонализировано: абонент получает рекламное смс от названия Вашей организации, сайта, имя отправителя Вы сможете указать при подаче заявки.
4. Это доступно: цену Вы можете выбрать себе сами - она зависит от выкупленного объема смс. Пакет при этом не сгорает, тратить его можно сколько угодно долго (долями не менее 2 500 смс за 1 день по 1 городу).
5. Это честно: Вы платите только за доставленные смс, за отправку на активные номера.

Для подачи заявки достаточно указать текст рассылки (или повод, а мы поможем составить текст), а также критерии таргетинга (отбора) аудитории. Затем мы с Вами согласуем дату, время проведения рассылки, стоимость и другие важные аспекты.

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)

Раздел 11. CallPassword

11.1 Принцип работы

Авторизация по звонку (CallPassword)

CallPassword используется для подтверждения различных действий или как этап двухфакторной аутентификации.

В вашем интерфейсе авторизации пользователь указывает свой номер телефона, затем получает входящий звонок.

Интерфейс запрашивает у пользователя пароль, которым являются последние 4 цифры уникального номера входящего звонка.

Как это работает? По API вы передаете номер телефона пользователя для отправки кода в нашу систему. Мы генерируем одноразовый код, по API передаем его в вашу систему и одновременно совершаем звонок пользователю с кодом в номере.

11.2 Способы использования

Используются такие звонки что бы сэкономить средства на авторизации/регистрации своих клиентов, так как звонки примерно в 5-6 раз дешевле чем смс.

Данную услугу, так же можно использовать внутри [сценариев](#) , а о том, как это сделать, можно почитать в нашей готовой [инструкции](#).

Раздел 12. События

12.1 Как использовать?

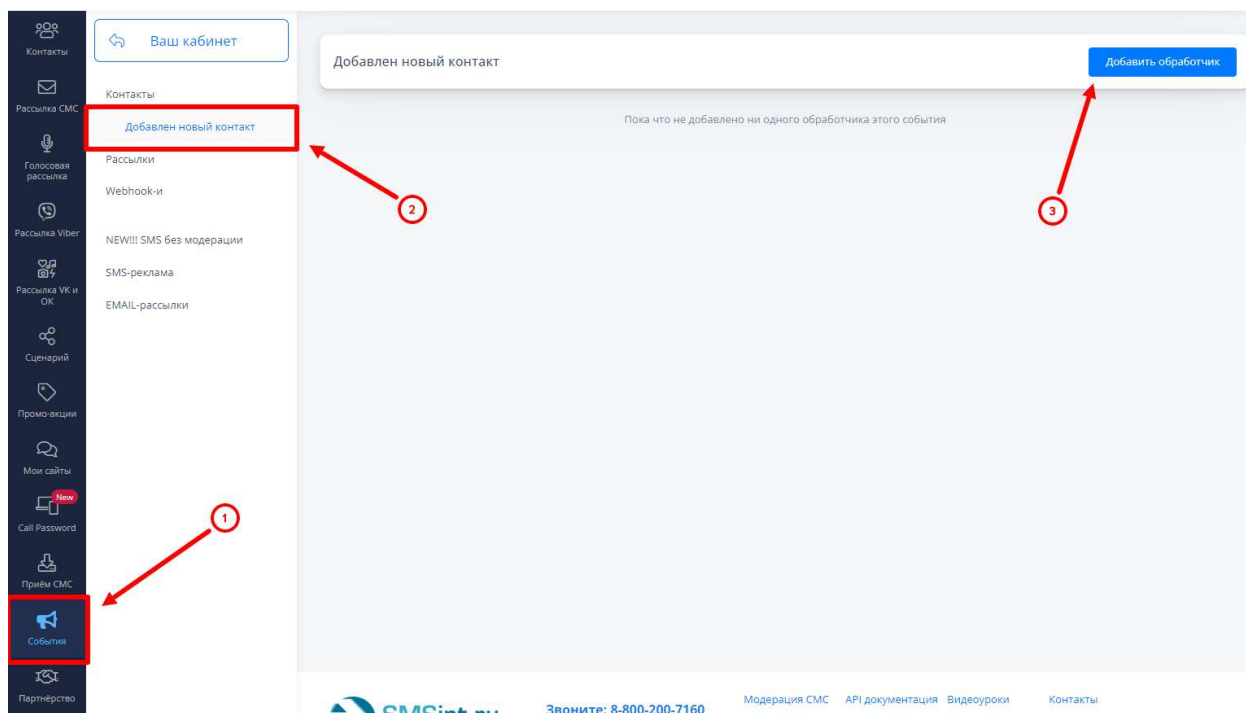
Данный раздел позволяет автоматизировать некоторые процессы внутри личного кабинета.

Например, можно настроить отправку таким образом, что при добавлении нового контакта в вашу базу, этому контакту будет поступать какое-либо приветственное сообщение.

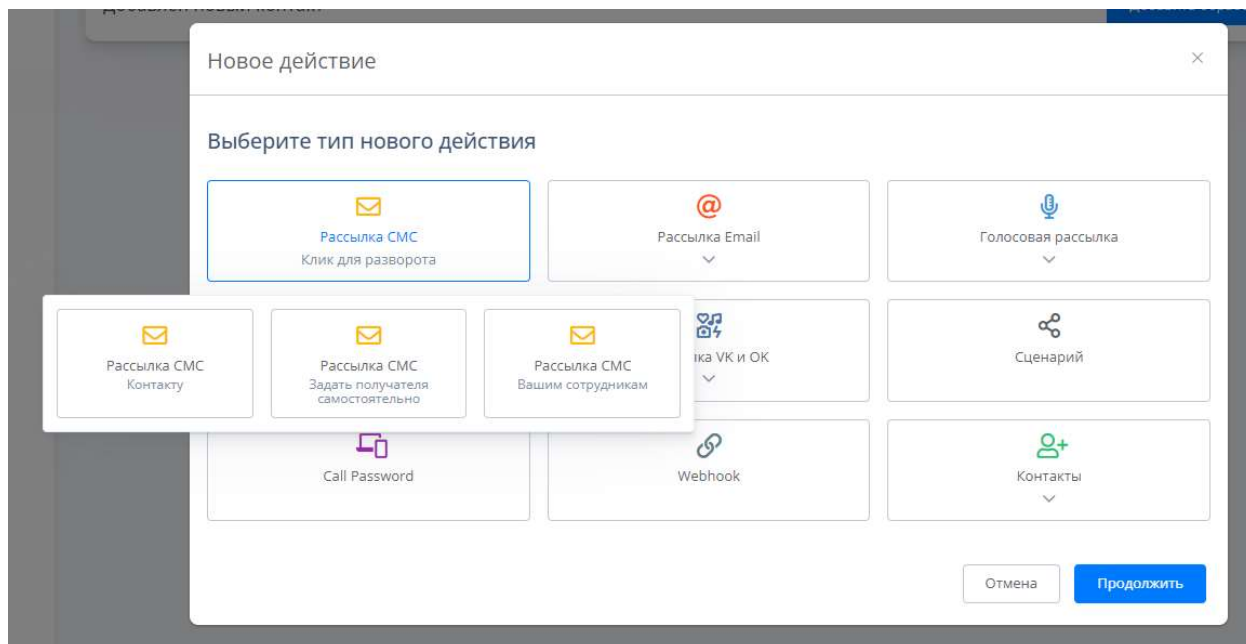
Что бы сделать это, необходимо создать группу в разделе «контакты», в которую будут заноситься нужные вам контакты. Подробнее о том, как это сделать, можно почитать по [ссылке](#).

Далее, в левом меню, выбираем раздел «События».

В этом разделе выбираем нужное нам событие, а то есть, «добавлен новый контакт» и затем жмём «добавить обработчик».



Внутри обработчика выбираем «добавить действие» и действие будет «Рассылка смс».



Смс можно отправлять по разным сценариям.

Можно отправлять смс вашим сотрудникам, о том, что добавлен новый контакт и с ним нужно как-то взаимодействовать.

Также можно отправить смс самому контакту, такой вариант для данного примера и

необходим, поэтому выбираем «Рассылка смс контакту».

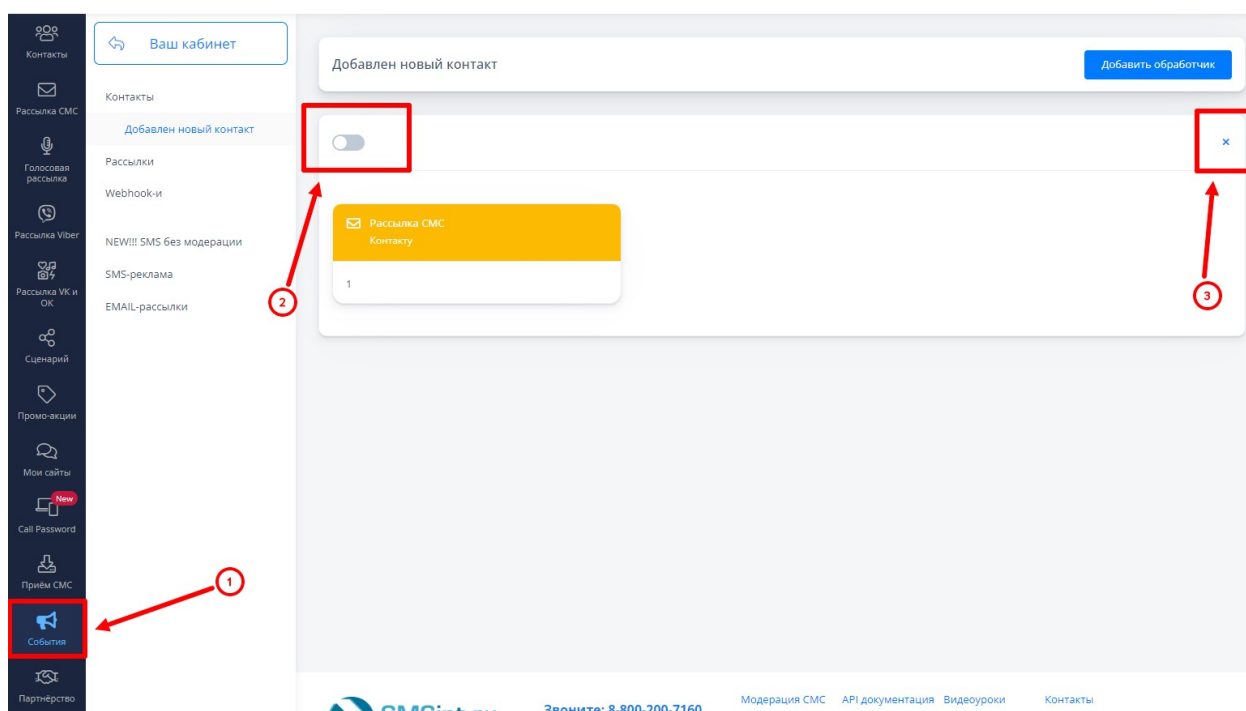
А затем просто заполняем форму отправки сообщений, как показано [здесь](#).

Готово. Данное событие можно сохранять и сразу активировать.

12.2 Удаление, редактирование или отключение событий

Алгоритм удаления, редактирования или отключения событий не сильно отличается от их запуска.

Нам необходимо зайти в раздел «События», где будет храниться список настроенных ранее событий и там же мы сможем производить действия над данными событиями.

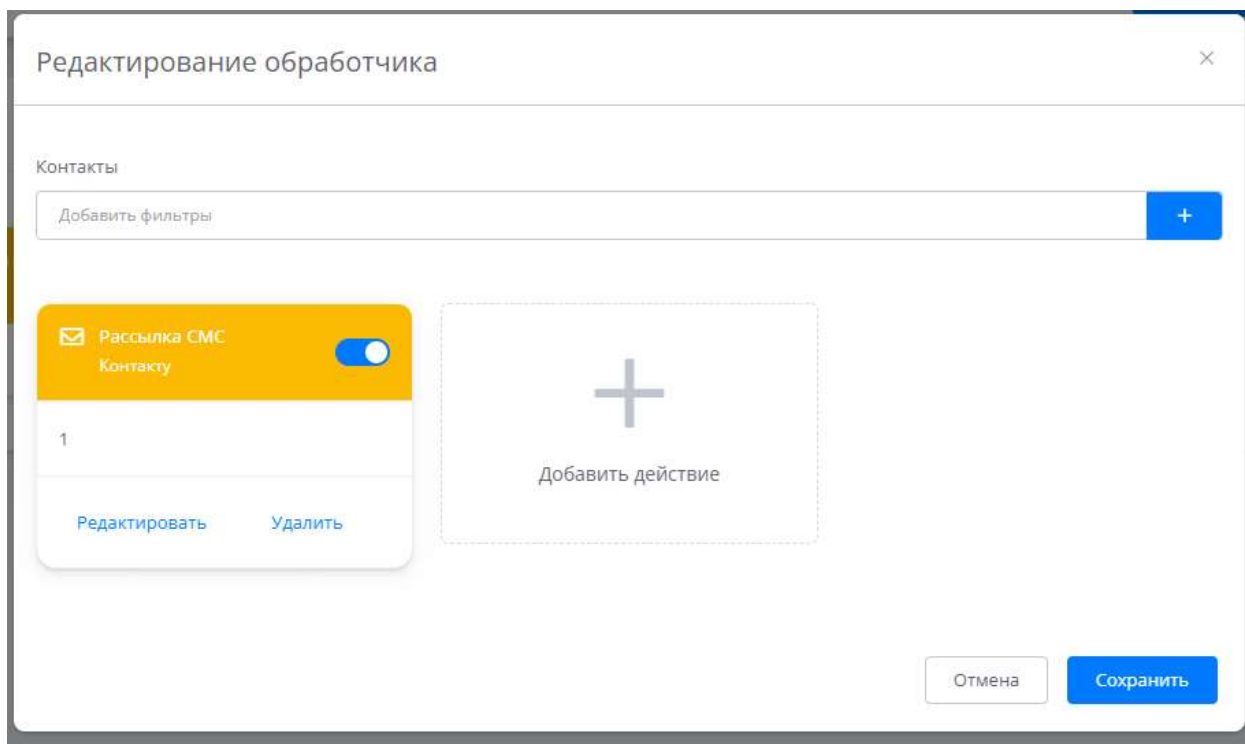


На скриншоте выше, видно каким образом мы можем взаимодействовать с событием.

Для того, что бы удалить его, нажимаем на крестик в верхнем правом углу события.(Значение 3 на скриншоте).

Для того, что бы отключить его, нажимаем на ползунок в верхнем левом углу события(значение 2 на скриншоте) и переключаем его на режим «не активно». Если оно не активно, ползунок серый, а если активно, то ползунок синий.

Для того, что бы редактировать любое событие, просто кликаем на само событие, где мы и увидим кнопку «редактировать».



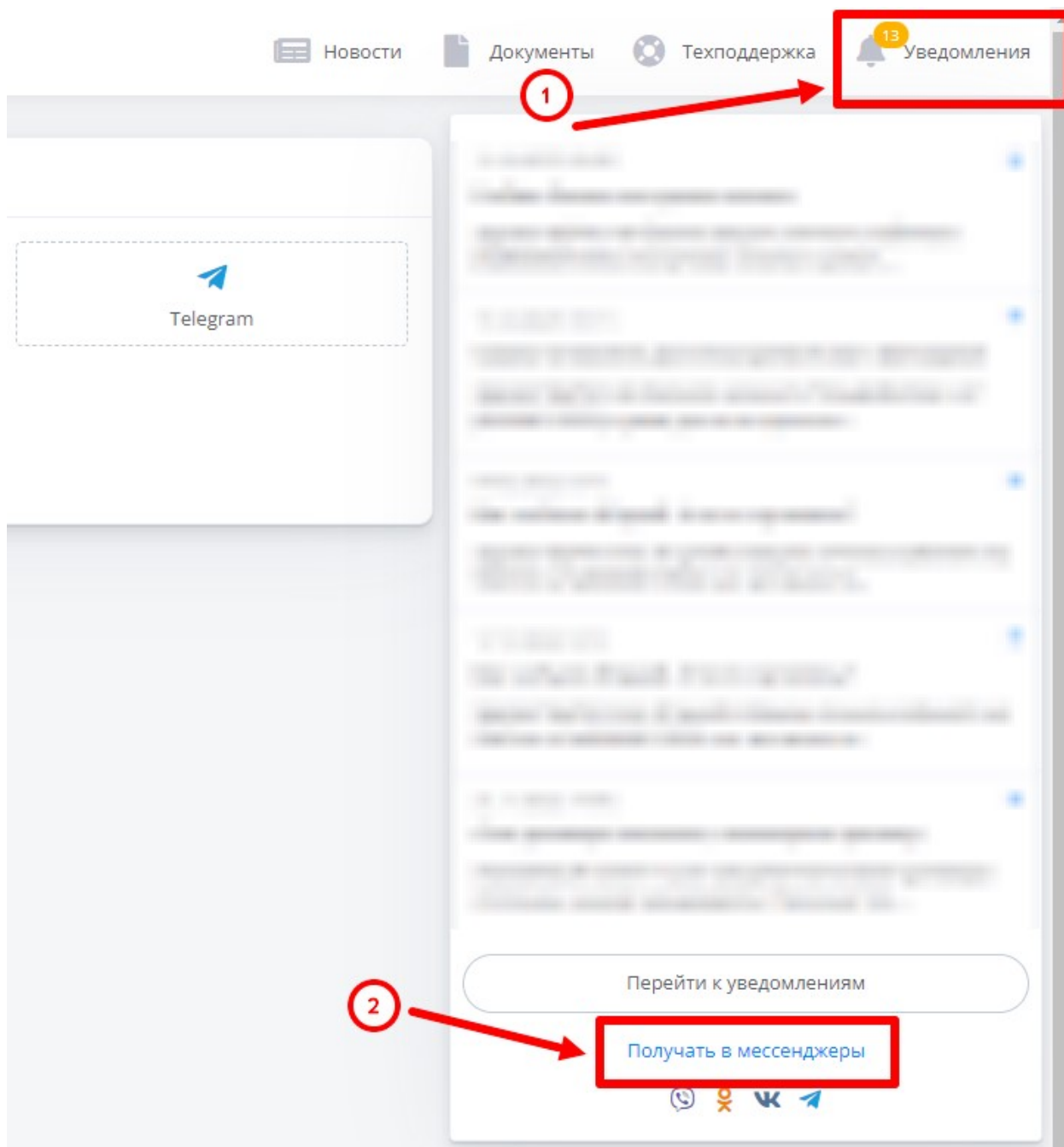
Раздел 13. Уведомления

Вы также можете настроить получение любых уведомлений по вашему личному кабинету, в любой из удобных для вас мессенджеров.

У нас имеются такие варианты как telegram, viber, VK, ОК.

Сделать это можно вот [тут](#).

Либо же в верхнем правом углу личного кабинета нажимаем на «Уведомления», а затем выбираем «Получать в мессенджеры».



Далее вы увидите вот такое окно, в котором будет ссылка для подключения, а также код, по которому ваш личный кабинет привяжется к вашему мессенджеру.

Уведомления





Получать в мессенджеры

NEW!!! SMS без модерации

SMS-реклама

EMAIL-рассылки

Подписка в мессенджерах

 Viber	 OK	 VK	 Telegram
--	---	---	---

Для подписки, откройте **Telegram** по этой [ссылке](#) и отправьте сообщение, содержащее код:

7288

Готово. Теперь все уведомления по вашему личному кабинету приходят в ваш любимый мессенджер и вы не пропустите важных уведомлений.